

Regulamin Konkursu na projekt logo Światowego Kongresu Kopernikańskiego 2023

Wartość konkursu nie przekracza kwoty określonej w art. 2 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych, tym samym Konkurs nie jest prowadzony na podstawie przepisów ustawy z dnia 11.09.2019 r. – Prawo zamówień publicznych. Konkurs prowadzony jest wyłącznie na podstawie warunków określonych w niniejszym Regulaminie konkursu.

ROZDZIAŁ I – INFORMACJE PODSTAWOWE

1. Organizator konkursu:

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, ul. Gagarina 11, 87-100 Toruń zwany dalej „Organizatorem” lub „Zamawiającym”.

Adresy stron internetowych, na których prowadzony jest konkurs:

<https://www.umk.pl/zamowienia/przetargi/>

www.cbk.umk.pl

Komunikacja między Zamawiającym a uczestnikami – autorami prac konkursowych - odbywa się wyłącznie drogą elektroniczną przy użyciu poczty elektronicznej: promocja@umk.pl.

2. W postępowaniu, jako Zamawiający, zgodnie z art. 38 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych, występuje Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu. W ramach procedury udzielenia zamówienia publicznego Zamawiający działa w swoim imieniu i na swoją rzecz oraz na rzecz: Uniwersytetu Jagiellońskiego i Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, zwanych dalej „Partnerami”.
3. Zobowiązania Zamawiającego i Partnerów nie mają charakteru solidarnego i są wyłącznie zobowiązaniami tych poszczególnych podmiotów.

ROZDZIAŁ II – CEL KONKURSU

1. Celem konkursu jest przygotowanie znaku graficznego – logo (sygnet z logotypem) dla **Światowego Kongresu Kopernikańskiego**, który zorganizowany zostanie w 2023 roku, w 550. rocznicę urodzin wybitnego uczonego i astronoma Mikołaja Kopernika. Mikołaj Kopernik dokonał jednego z najważniejszych odkryć w historii nauki oraz zapoczątkował rewolucję naukową, która zmieniła postrzeganie świata. Światowy Kongres Kopernikański współorganizowany jest przez cztery krajowe podmioty, a obrady będą odbywały się w okresie od lutego do września 2023 roku w Toruniu, Olsztynie oraz Krakowie.
2. Znak graficzny powinien w sposób jednoznaczny identyfikować Światowy Kongres Kopernikański i móc być wykorzystany, jako wizualny element rozpoznawczy tego wydarzenia oraz wszystkich wydarzeń towarzyszących Kongresowi w przygotowanych i wydanych materiałach graficznych, informacyjnych, dokumentacyjnych, reklamowych oraz promocyjnych, a także multimedialnych i filmowych, zapowiedziach prasowych, stronie internetowej i mediach społecznościowych.

ROZDZIAŁ III – WARUNKI KONKURSU

1. Konkurs jest konkursem jednoetapowym, obejmującym: składanie prac konkursowych przez Uczestników, ocenę tych prac i rozstrzygnięcie Konkursu.
2. Terminy:
 - 1) nadsyłanie projektów – 29 kwietnia 2022 r., do godziny 12:00,
 - 2) rozstrzygnięcie Konkursu, ogłoszenie zwycięzcy – 9 maja 2022 r.,
 - 3) wykonanie zamówienia stanowiącego nagrodę dodatkową – 10 czerwca 2022 r.
3. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.
4. Uczestnicy konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem prac konkursowych.
5. Prace konkursowe należy składać drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej promocja@umk.pl.
6. Projekty przedstawione przez uczestników konkursu zostaną poddane badaniu i ocenie, na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie konkursu, przez niezależny Sąd Konkursowy, który postanowi o wyborze najlepszej pracy i przyznaniu nagrody w konkursie.
7. Nagrodą główną w konkursie, dla autora zwycięskiego projektu, jest nagroda pieniężna w kwocie 4 000,00 zł brutto.
8. Nagrodą dodatkową w konkursie jest udzielenie autorowi zwycięskiego projektu zamówienia o wartości 20 000,00 zł, którego przedmiot został określony w załączniku nr 1 do Regulaminu.
9. Uczestnik konkursu jest zobowiązany posiadać prawa autorskie do pracy konkursowej, którą zgłasza do konkursu.
10. Warunkiem wypłaty nagrody głównej jest zawarcie umowy o przeniesienie przysługujących autorowi zwycięskiego projektu autorskich praw majątkowych na Organizatora.
11. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej.
12. Każdy uczestnik może złożyć jeden, lub dwa, lub trzy projekty.
13. Uczestnik, który złoży więcej niż trzy projekty zostanie wykluczony z udziału w konkursie.
14. Do oceny w konkursie będą dopuszczone wyłącznie oryginalne (nienaruszające praw majątkowych osób trzecich) i wcześniej niepublikowane projekty, które nie naruszają zasady anonimowości i są zgodne z celem konkursu, o którym mowa w rozdz. II.
15. Zamawiający zapewnia, iż członkowie Sądu Konkursowego uzyskają dostęp do danych umożliwiających identyfikację uczestników konkursu dopiero po rozstrzygnięciu konkursu tj. po wyborze przez Sąd Konkursowy najlepszej pracy konkursowej.
16. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Partnerów konkursu oraz członkowie Sądu Konkursowego, a także członkowie ich najbliższych rodzin/osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

ROZDZIAŁ IV – SPOSÓB UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnik winien przesłać maksymalnie 3 propozycje znaków graficznych – logo w formacie plikowym .pdf na adres: promocja@umk.pl.
2. Każdy projekt winien stanowić odrębny plik .pdf oznaczony w tytule pliku indywidualnie przydzielonym przez uczestnika sześciocyfrowym numerem identyfikacyjnym (innym dla każdego projektu).

3. Pracę konkursową uważa się za złożoną w terminie, jeżeli w dniu i godzinie upływu terminu składania prac konkursowych znalazły się na serwerze poczty elektronicznej Zamawiającego.
4. Wraz z pracą konkursową każdy z uczestników konkursu składa oświadczenie określone w załączniku nr 2 do Regulaminu konkursu.
5. Uczestnik załącza oświadczenie, o którym mowa w ust. 4 w formie pisemnej (skan oświadczenia podpisanego odręcznie) lub elektronicznej (dokument elektroniczny np. w formacie pdf. podpisany za pomocą kwalifikowanego podpisu elektronicznego).
6. Plik zawierający projekt musi być pozbawiony cech umożliwiających identyfikację autora, w tym metadanych.
7. Oznaczenie pliku zawierającego projekt lub samego projektu cechami umożliwiającymi identyfikację autora będzie skutkowało wykluczeniem uczestnika z konkursu.
8. Plik zawierający projekt nie może być chroniony hasłem lub zabezpieczony w inny sposób przed korzystaniem z niego przez Organizatora.
9. Wycofanie projektu przez uczestnika może nastąpić wyłącznie przed upływem terminu składania projektów. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub o wycofaniu projektu musi zostać złożone w sposób i formie przewidzianej dla złożenia projektu.
10. Uczestnicy mogą zwracać się do Zamawiającego w sprawie wyjaśnienia treści Regulaminu Konkursu.
11. Zamawiający zobowiązany jest udzielić odpowiedzi nie później niż 2 dni przed upływem terminu na składanie projektów, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści Regulaminu wpłynął do Zamawiającego nie później niż na 4 dni przed upływem terminu składania projektów. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu korespondencji na adres poczty elektronicznej promocja@umk.pl.
12. Zamawiający będzie przekazywał wszystkie informacje dotyczące konkursu oraz komunikował się z Uczestnikami konkursu poprzez pocztę elektroniczną.
13. Wyjaśnienia, uzupełnienia lub zmiany w treści Regulaminu konkursu są wiążące dla wszystkich Uczestników konkursu z chwilą ich zamieszczenia na stronie konkursu.
14. Odpowiedzi na wnioski o wyjaśnienie treści Regulaminu konkursu są wiążące dla uczestników konkursu bez konieczności zmiany treści Regulaminu konkursu z chwilą ich zamieszczenia na stronie konkursu.

ROZDZIAŁ V – SĄD KONKURSOWY

1. Do oceny prac konkursowych został powołany Sąd Konkursowy w składzie:
 - 1) Przedstawiciel Ministerstwa Edukacji i Nauki,
 - 2) dr hab. Nikodem Pręgowski, prof. UMK – artysta grafik, przewodniczący Sądu Konkursowego,
 - 3) prof. dr hab. Krzysztof Mikulski – Dyrektor Centrum Badań Kopernikańskich Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu,
 - 4) dr hab. Mieczysław Kunz, prof. UMK – przedstawiciel Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, sekretarz Sądu Konkursowego,
 - 5) prof. dr hab. Bartosz Brożek – Dyrektor Centrum Kopernika Badań Interdyscyplinarnych Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie,
 - 6) dr hab. Andrzej Korytko, prof. UWM – przedstawiciel Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie,

- 7) prof. dr hab. Jarosław Włodarczyk – przedstawiciel Instytutu Historii Nauki Polskiej Akademii Nauk w Warszawie.
2. Projekty oceniane będą według następujących kryteriów oceny:
 - 1) stopień uwzględnienia celu konkursu, o którym mowa w rozdz. II,
 - 2) nowatorstwo i oryginalność,
 - 3) walory estetyczne,
 - 4) walory użytkowe.
3. Powyższe kryteria są równoważne, a Sąd Konkursowy ocenia projekty w sposób całościowy, zgodnie z powyższymi kryteriami.
4. Sąd Konkursowy wybierze jako najlepszą pracę konkursową, która w ocenie członków Sądu Konkursowego najlepiej spełnia kryteria oceny prac konkursowych, określone w Regulaminie konkursu i przyzna nagrodę główną oraz nagrodę dodatkową uczestnikowi konkursu, który przedstawił tę pracę konkursową.
5. Z posiedzenia Sądu Konkursowego dotyczącego oceny projektów i wyboru projektu zwycięskiego sporządzony zostanie protokół, który stanowić będzie załącznik do protokołu z konkursu.

ROZDZIAŁ VI – PRAWA AUTORSKIE

1. Z autorem zwycięskiego projektu zostanie zawarta umowa, w ramach której zwycięzca konkursu przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do opracowanego znaku graficznego, bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w zakresie poniższych pól eksploatacji:
 - 1) umieszczenie, utrwalanie, zwielokrotnianie i wykorzystywanie w dowolnej skali lub części we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych, a w szczególności w postaci publikacji drukowanych, plansz, na dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 2) umieszczenie i wykorzystywanie w dowolnej skali lub części we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych Organizatora i Partnerów lub podmiotu wskazanego przez Organizatora lub Partnera;
 - 3) wprowadzanie w dowolnej części do Internetu i pamięci komputera, umieszczaniu i wykorzystywaniu w ramach publikacji on-line;
 - 4) zwielokrotnienie przy użyciu wszystkich dostępnych technik,
 - 5) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 6) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej przez stacje naziemne, nadawane za pośrednictwem satelity i Internetu;
 - 7) wykorzystanie w dowolnej części dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora i Partnerów ich programów, audycji i publikacji;
 - 8) sporządzenie wersji obcojęzycznych;
 - 9) użyczenie;
 - 10) opracowanie w szczególności polegające na przeróbce, zmianie, wykorzystaniu części, przemontowaniu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi z chwilą podpisania umowy przez Zamawiającego i autora zwycięskiego projektu i wypłacenia nagrody głównej.

ROZDZIAŁ VII - POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, w tym uszczerbek, stratę, naruszenie integralności cielesnej lub straty moralne, poniesione przez uczestnika w wyniku jego udziału w konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu nagrody.
2. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie udziału w konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora.
4. Zwycięzca Konkursu ma prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody w celach promocyjnych.
5. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje Sądu Konkursowego oraz odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
7. Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

ROZDZIAŁ VIII – KLAUZULA INFORACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Danych Osobowych jest Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, z siedzibą: (87-100) Toruń, ul. Gagarina 11 (dalej: ADO). Dane kontaktowe: +48 56 611 40 10, e-mail: kontakt@umk.pl.
2. Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane przez ADO, w zależności od rodzaju współpracy, w następujących celach:
 - 1) związanych z prawidłowym wykonaniem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - 2) związanych z obowiązkami prawnymi (np. podatkowymi) (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - 3) obsługą, dochodzeniem i obroną w razie zaistnienia roszczeń, w tym roszczeń pomiędzy ADO a Panią/Panem (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Pani/Pana dane osobowe mogą być ujawniane przez ADO podmiotom z nim współpracującym (odbiorcom), w szczególności podmiotom świadczącym usługi doręczania korespondencji i przesyłek, usługi ochrony osób i mienia, usługi prawne oraz organom państwowym i samorządowym w granicach przepisów prawa.
4. Z zastrzeżeniem przepisów powszechnie obowiązującego prawa przysługują Panu/Pani prawa, które zrealizujemy na wniosek o:
 - 1) żądanie dostępu do danych osobowych oraz prawo ich sprostowania,
 - 2) żądanie usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
5. Przysługuje Panu/Pani również prawo wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych.
6. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest niezbędne do wykonania celu wymienionego w pkt 2, a brak ich podania uniemożliwi zawarcie umowy.



7. Przysługuje Panu/Pani prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Na dzień zbierania Pana/Pani danych osobowych nie planujemy przekazywać ich poza EOG (obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię), nie wykluczając tego w przyszłości, o czym zostanie Pan/Pani poinformowany ze stosownym wyprzedzeniem.
9. W stosunku do Pana/Pani nie będą prowadzone działania polegające na podejmowaniu decyzji w sposób zautomatyzowany, nie będą one również podlegały zautomatyzowanemu profilowaniu.
10. Jeżeli chce Pan/Pani skontaktować się z ADO w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, w szczególności w związku z wniesieniem wniosku o realizację przysługujących praw prosimy o kontakt pod adresem e-mail: iod@umk.pl lub adresem korespondencyjnym: UMK w Toruniu, ul. Gagarina 11, 87-100 Toruń, z dopiskiem „IOD”, dostępny jest również kontakt telefoniczny: 56 611 27 42.

Z-ca Kanclerza
ds. Zamówień Publicznych

mgr Jarosław Lisewski

Kierownik
Działu Promocji i Informacji UMK

mgr Aleksander Anikowski