



31-SISZ-262-2/2026

Toruń, dnia 12 października 2026 r.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

ZAMAWIAJĄCY:

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, ul. Gagarina 11, 87-100 Toruń
NIP 879-017-72-91, REGON 000001324

Osoba do kontaktu: Julia Buśkiewicz; jbuskiewicz@umk.pl, +48 56 665 60 08 (09:00-15:00)

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Przeprowadzenie międzynarodowego badania ankietowego metodą CAWI „Technologie cyfrowe w społeczeństwie, gospodarce, prawie i etyce” w Polsce, Niemczech, Francji, Hiszpanii i Wielkiej Brytanii na łącznej próbie 5000 respondentów (w każdym kraju po 1000 respondentów), z wykorzystaniem internetowych paneli badawczych stosujących jednolitą metodę kontroli jakości.

Badanie realizowane jest ze środków zespołu DigiTech4SELE – Digital Technologies for Society, Economy, Laws and Ethics, wyłonionego w konkursie IDUB 2.0 na zespoły reprezentujące Priorytetowe Obszary Badawcze (POB) Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, według specyfikacji zawartej poniżej.

TYTUŁ I CEL BADANIA:

Tytuł badania: **Technologie cyfrowe w społeczeństwie, gospodarce, prawie i etyce**

Cel badania: ocena wpływu wdrażania zaawansowanych technologii cyfrowych, w tym automatyzacji, robotyzacji i AI, na społeczeństwo i gospodarkę w krajach europejskich, z uwzględnieniem uwarunkowań prawnych, kulturowych oraz etycznych.

NAZWA I KOD CPV:

79311200-9 Usługi przeprowadzania badań ankietowych

INFORMACJE O PLANOWANYM BADANIU:

A. I część badania – pilotażowa

1. Nazwa badania:
Technologie cyfrowe w społeczeństwie, gospodarce, prawie i etyce
2. Metoda badawcza:
CAWI – Computer-Assisted Web Interview (ankieta internetowa)



3. Szacowany średni czas trwania jednego wywiadu:
30 minut
4. Opis rodzaju pytań w kwestionariuszu:
Kwestionariusz przygotowany przez Zamawiającego obejmuje 30 rozbudowanych pytań: jednokrotnego i wielokrotnego wyboru, ze skalą (np. od 1 do 5, według skali Likerta), z odpowiedziami TAK/NIE lub dedykowanymi kafeteriami, a także pytania otwarte, w których należy podać wartość jako liczbę bezwzględną, wielkość procentową lub tekst. Kwestionariusz zawiera pytania filtrujące.
5. Populacja:
Konsumenci – użytkownicy Internetu w krajach objętych badaniem.
6. Obszar przeprowadzanych badań:
Polska, Niemcy, Francja, Hiszpania, Wielka Brytania
7. Wielkość próby:
Łącznie 50 osób – 10 respondentów w każdym kraju
8. Kryteria rekrutacyjne:
Uczestnicy internetowych paneli badawczych weryfikujących tożsamość panelistów, zgodnie z zaleceniami ICC/ESOMAR; w wieku 18-75 lat.
9. Kryteria reprezentatywności próby (próby kwotowe w każdym kraju):
 - Płeć,
 - Wiek (przedziały wiekowe według kwot uzgodnionych z Zamawiającym),
 - Wielkość miejsca zamieszkania.
10. Termin realizacji badania pilotażowego:
W ramach terminu realizacji (T), po akceptacji przez Zamawiającego zaprogramowanej ankiety; orientacyjnie: październik/listopad 2026.
11. Maksymalna liczba dni roboczych na konsultacje kwestionariusza badania oraz przygotowanie kompletnego skryptu badania:
7 dni roboczych
12. Dodatkowe obowiązki Wykonawcy:
 - Przygotowanie internetowej wersji kwestionariusza we wszystkich wersjach językowych, w konsultacji z Zamawiającym, i przekazanie jej do akceptacji Zamawiającego,
 - Konsultacja metodologiczna kwestionariusza,
 - Przedstawienie Zamawiającemu wyników pilotażu wraz z raportem z pilotażu, w tym obszarów problematycznych kwestionariusza,
 - Stosowanie technik randomizacji i split-ballot, tak by część pytań była wyświetlana tylko określonym grupom respondentów.

B. II część badania – główna

1. Nazwa badania:
Technologie cyfrowe w społeczeństwie, gospodarce, prawie i etyce
2. Metoda badawcza:
CAWI – Computer-Assisted Web Interview (ankieta internetowa)



3. Szacowany średni czas trwania jednego wywiadu:
30 minut
4. Opis rodzaju pytań w kwestionariuszu:
Kwestionariusz przygotowany przez Zamawiającego obejmuje 30 rozbudowanych pytań: jednokrotnego i wielokrotnego wyboru, ze skalą (np. od 1 do 5, według skali Likerta), z odpowiedziami TAK/NIE lub dedykowanymi kafeteriami, a także pytania otwarte, w których należy podać wartość jako liczbę bezwzględną, wielkość procentową lub tekst. Kwestionariusz zawiera pytania filtrujące.
5. Populacja:
Konsumenci – użytkownicy Internetu w krajach objętych badaniem.
6. Obszar przeprowadzanych badań:
Polska, Niemcy, Francja, Hiszpania, Wielka Brytania
7. Wielkość próby:
Łącznie 5000 osób – 1000 respondentów w każdym kraju
8. Kryteria rekrutacyjne:
Uczestnicy internetowych paneli badawczych weryfikujących tożsamość panelistów, zgodnie z zaleceniami ICC/ESOMAR; osoby w wieku 18-75 lat.
9. Kryteria reprezentatywności próby (próby kwotowe w każdym kraju):
 - Płeć,
 - Wiek (przedziały wiekowe według kwot uzgodnionych z Zamawiającym),
 - Wielkość miejsca zamieszkania.
10. Termin realizacji badania:
Termin (T) zadeklarowany przez Wykonawcę w formularzu oferty, nie dłuższy niż 30 dni kalendarzowych, liczony od dnia akceptacji przez Zamawiającego zaprogramowanej ankiety do dnia przekazania kompletu produktów końcowych (zważonego zbioru danych wraz z raportami i dokumentacją). Termin obejmuje pilotaż, badanie główne, opracowanie zbioru danych i raportów; jego bieg ulega zawieszeniu na czas oczekiwania na decyzje Zamawiającego po pilotażu (do 7 dni roboczych). Zadeklarowany termin staje się terminem umownym, obwarowanym karą umowną za każdy dzień opóźnienia.
11. Maksymalna liczba dni roboczych na konsultacje kwestionariusza badania oraz przygotowanie kompletnego skryptu badania:
7 dni roboczych
12. Dodatkowe obowiązki Wykonawcy:
 - Realizacja wywiadów wśród uczestników internetowych paneli badawczych i kontrola jakości wypełnienia kwestionariuszy,
 - Opracowanie kwot oraz wag analitycznych zgodnie z zaleceniami Zamawiającego,
 - Przygotowanie zbioru danych, dokumentacji i raportu z wynikami dla każdego z pięciu krajów oraz dla próby łącznej (zob. „Produkty końcowe”),
 - Stosowanie technik randomizacji i split-ballot, tak by część pytań była wyświetlana tylko określonym grupom respondentów.



KWESTIONARIUSZ ANKIETY:

1. Kwestionariusz ankiety zostanie przygotowany przez Zamawiającego w niezbędnych wersjach językowych wraz z kodowaniem pytań filtrujących i zostanie dostarczony w formie elektronicznej.
2. Badani w każdym kraju będą udzielać odpowiedzi przez jeden kwestionariusz online z wersjami językowymi dostosowanymi do języka macierzystego każdego z krajów biorących udział w badaniu.
3. Wykonawca zapewni korektę każdej obcojęzycznej wersji kwestionariusza (DE, FR, ES, EN) przez rodzimych użytkowników języka z doświadczeniem w badaniach ankietowych, w liczbie zadeklarowanej w koncepcji metodologicznej (kryterium K2.4 zapytania ofertowego).
4. Internetowa wersja kwestionariusza zostanie przygotowana przez Wykonawcę w konsultacji z Zamawiającym. Badanie ankietowe zostanie poprzedzone akceptacją internetowej wersji kwestionariusza przez Zamawiającego.
5. Odpowiedzi w ramach badania CAWI będą rejestrowane bezpośrednio do systemu informatycznego.
6. Kwestionariusz ankiety składać się będzie z 30 rozbudowanych pytań; rodzaj pytań opisano w części „Informacje o planowanym badaniu”.
7. Przeciętny czas wywiadu w oparciu o przedstawiony przez Zamawiającego kwestionariusz jest oszacowany na 30 minut.
8. Wykonawca zapewni możliwość umieszczenia w kwestionariuszu objaśnień edukacyjnych dla respondentów (tooltips) w formie tekstowej, graficznej lub odnośnika do strony internetowej, pozwalających na zrozumienie danego pytania.

WYMAGANIA DOTYCZĄCE PRÓBY BADAWCZEJ:

1. Każdy respondent biorący udział w badaniu powinien udzielić odpowiedzi na wszystkie pytania zawarte w kwestionariuszu, aby jego odpowiedź została zakwalifikowana do badania, z pominięciem tych pytań, które po zastosowaniu filtra danego respondenta nie dotyczą.
2. Badanie zostanie przeprowadzone wśród uczestników internetowych paneli badawczych. Wykonawca zapewnia dostęp do internetowych paneli badawczych obejmujących wszystkie kraje objęte badaniem, weryfikujących tożsamość panelistów i stosujących jednolitą metodę kontroli jakości zgodną z Kodeksem ICC/ESOMAR.
3. Wykonawca będzie prowadził badania rzetelnie i zgodnie z zasadami etycznymi, korzystając w każdym z krajów z paneli weryfikujących uczestników zgodnie z zaleceniami ICC/ESOMAR.
4. Wykonawca zapewni kontrolę jakości wypełnienia kwestionariuszy przez uczestników badań (celem m.in. eliminacji oszustw oraz osób odpowiadających automatycznie), zgodnie z koncepcją metodologiczną złożoną w ofercie.
5. Ankieta w związku z przepisami RODO jest anonimowa w zakresie danych osobowych udzielających odpowiedzi.



6. Dobór próby: w każdym kraju należy zebrać próby kwotowe z kontrolą rozkładów płci, wieku i wielkości miejsca zamieszkania – tak, aby odzwierciedlały strukturę populacji. Wykonawca opracuje kwoty z uwzględnieniem zaleceń Zamawiającego.
7. Wykonawca opracuje według zaleceń Zamawiającego wagi analityczne, które umożliwią wnioskowanie na badanej populacji. Wagi te muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.
8. Wykonawca badania dostarczy demograficzne i społeczno-ekonomiczne charakterystyki respondentów, obejmujące:
 - a. płeć,
 - b. wiek,
 - c. wykształcenie,
 - d. wielkość miejsca zamieszkania,
 - e. region zamieszkania / województwo (odpowiednio dla każdego kraju),
 - f. dochód (z opcją odmowy odpowiedzi) – w kategoriach uzgodnionych z Zamawiającym dla każdego z krajów,
 - g. grupę społeczną i typologię na podstawie dostarczonego przez Zamawiającego algorytmu,
 - h. posiadanie dostępu do telefonu i Internetu,
 - i. posiadanie podstawowych produktów bankowych: konto, karta debetowa, karta kredytowa,
 - j. wyznanie/religię (z opcją odmowy odpowiedzi).
9. Wykonawca przygotowuje wagi analityczne w oparciu o parametry populacji wskazane przez Zamawiającego w pkt 7, z uwzględnieniem parametrów na poziomie danego kraju oraz europejskiej populacji internautów. Wagi mają zapewnić możliwość ekstrapolacji wyników do liczby użytkowników Internetu w badanych krajach europejskich.

ZESPÓŁ, PODWYKONAWSTWO I ZOBOWIĄZANIA Z OFERTY:

1. Zamówienie realizuje zespół wskazany w ofercie (kierownik projektu, ekspert ds. doboru próby i ważenia, specjalista ds. skryptowania ankiet). Zmiana osoby w trakcie realizacji wymaga zgody Zamawiającego i jest możliwa wyłącznie na osobę spełniającą co najmniej te same wymagania.
2. Podwykonawstwo jest dopuszczalne wyłącznie w zakresie dostępu do panelu respondentów (pozyskanie próby). Koordynację badania, programowanie i testowanie skryptu, kontrolę jakości danych, ważenie i opracowanie zbioru danych Wykonawca wykonuje własnymi zasobami.
3. Metodologia i kontrola jakości zadeklarowane w koncepcji metodologicznej (kryterium K2 zapytania ofertowego), w tym liczba korektorów wersji językowych, stają się zobowiązaniami umownymi Wykonawcy.



OPIS BADANIA PILOTAŻOWEGO:

Przed przystąpieniem do realizacji głównej części badań, Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia badania pilotażowego na łącznej próbie 50 osób (po 10 osób w każdym kraju), w celu weryfikacji poprawności merytorycznej i logicznej opracowanego przez Zamawiającego kwestionariusza ankiety oraz jego wersji językowych.

W przypadku stwierdzenia niedoskonałości kwestionariusza Wykonawca przedstawi Zamawiającemu problematyczne obszary, które Zamawiający, w przypadku uznania ich zasadności, skoryguje i przekaże Wykonawcy poprawiony kwestionariusz w ciągu 7 dni roboczych. Na czas oczekiwania na decyzje Zamawiającego po pilotażu (do 7 dni roboczych) bieg terminu realizacji (T) ulega zawieszeniu.

PRODUKTY KOŃCOWE:

Wykonawca przekaże Zamawiającemu łącznie, w terminie realizacji (T), następujące produkty końcowe:

1. bazę danych w formacie .sav (SPSS) oraz odpowiadającą jej treścią bazę w formacie .xlsx – kompletny, zważony zbiór danych zawierający wagi analityczne dla poszczególnych prób krajowych i dla łącznego zbioru danych, pozbawiony bezpośrednich identyfikatorów respondentów;
2. słownik zmiennych i opis kodowania;
3. opis metodologii badania oraz informacje o strukturze prób i zastosowanych wagach;
4. raport z realizacji i kontroli jakości, obejmujący co najmniej:
 - a. sposób rekrutacji respondentów i stosowane kryteria kwalifikacji,
 - b. liczbę wywiadów rozpoczętych, zakończonych i zaliczonych do próby w każdym kraju oraz stopień realizacji kwot,
 - c. przebieg kontroli jakości i liczbę wywiadów odrzuconych, z podziałem na przyczyny odrzucenia, oraz sposób ich zastąpienia,
 - d. sposób konstruowania wag (zmienne, metoda, zakres wag, efektywność próby);
5. raport z wynikami badania, obejmujący:
 - a. prezentację wyników odpowiedzi na poszczególne pytania w podziale na kraje oraz ogółem, w formacie MS PowerPoint lub równoważnym, z uwzględnieniem wag analitycznych,
 - b. arkusze kalkulacyjne zawierające tabele krzyżowe wyników dla poszczególnych pytań według danych metrycznych i typologii respondentów, dla każdego kraju oraz dla łącznego zbioru danych, w formacie MS Excel lub równoważnym, w wersji ważonej oraz nieważonej.

Raport z wynikami przygotowuje się dla każdego z pięciu krajów oraz dla próby łącznej. Wszystkie produkty końcowe Wykonawca przekazuje łącznie, w terminie realizacji (T).



Do wymaganej liczby prób zalicza się wyłącznie wywiady kompletne – w których respondent udzielił odpowiedzi na wszystkie dotyczące go pytania – spełniające kryteria rekrutacyjne i pozytywnie zweryfikowane w kontroli jakości. Wywiady nierzetelne, zdublowane, technicznie wadliwe, niespełniające kryteriów kwalifikacji lub odrzucone w kontroli jakości Wykonawca zastępuje nowymi, prawidłowo zrealizowanymi wywiadami, bez dodatkowego wynagrodzenia.

Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłaszania poprawek oraz żądania powtórzenia części wywiadów, które nie spełniają wymaganych norm jakościowych określonych w niniejszym opisie przedmiotu zamówienia. Zasady odbioru określa umowa.

WADIUM:

Zamawiający nie wymaga od Wykonawcy wniesienia wadium.