



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Nr ref.: 90-SZP.262.010.2026

zał. nr 1 do zapytania ofertowego

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Opis usługi

Usługa polega na wykonaniu prac zdjęciowo-montażowych i produkcji 50 krótkich pionowych materiałów wideo (rolek, reels) oraz 16 podcastów audio-wideo w ramach realizacji projektu „Od kandydata do absolwenta! Kompleksowy program przeciwdziałania DROP-OUTowi na UMK”.

1.1 Usługa obejmuje:

- a) przygotowanie oraz realizację materiałów w oparciu o koncepcje kreatywne, założenia i scenariusze opisane w pkt 2 i 3 niniejszego dokumentu;
- b) przeprowadzenie nagrań w lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego lub uzgodnionych przez Strony, związanych tematycznie z prezentowanymi zagadnieniami, działalnością jednostki organizacyjnej lub wydziału będącego przedmiotem materiału;
- c) zapewnienie kompleksowej obsługi produkcyjnej, obejmującej realizację zdjęć filmowych, rejestrację dźwięku, montaż, postprodukcję, korektę barwną oraz finalne opracowanie wszystkich materiałów do publikacji;
- d) rejestrację dźwięku przy użyciu zewnętrznych mikrofonów (np. krawatowych, kierunkowych lub równoważnych), zapewniających czytelność wypowiedzi oraz ograniczenie szumów otoczenia. Nie dopuszcza się wykorzystania wyłącznie mikrofonów wbudowanych w urządzenia rejestrujące obraz;
- e) zapewnienie oświetlenia planu zdjęciowego dostosowanego do warunków realizacji, umożliwiającego uzyskanie obrazu o właściwej ekspozycji, odwzorowaniu kolorów i estetyce zgodnej z materiałami promocyjnymi.
- f) Zapewnienie osób występujących w materiałach, wraz ze zgodami na użycie wizerunku.
- g) wykonanie i osadzenie w materiałach niezbędnych elementów postprodukcyjnych, w tym w szczególności:
 - napisów ekranowych w języku polskim oraz języku angielskim,
 - animacji i elementów identyfikacji wizualnej,
 - belek informacyjnych z opisem osób lub jednostek organizacyjnych,
 - plansz otwierających i zamykających,
 - podkład muzyczny
 - logotypów, znaków graficznych oraz innych elementów wskazanych przez Zamawiającego zgodnie z założeniami projektu;
- h) w przypadku podcastów przygotowanie i realizację wersji audio i audio-wideo, obejmującą w szczególności realizację formuły i tematu nagrania, organizację planu zdjęciowego lub studia nagraniowego, rejestrację obrazu i dźwięku, montaż, postprodukcję, przygotowanie czołówek, plansz, podpisów oraz materiałów graficznych, a także dostarczenie gotowych odcinków w formatach dostosowanych do publikacji w serwisach streamingowych, na platformach podcastowych, stronie internetowej Zamawiającego oraz w mediach społecznościowych.



- i) dostarczenie gotowych materiałów zgodnie z wymaganiami technicznymi określonymi przez Zamawiającego, w uzgodnionych formatach, rozdzielczościach i proporcjach obrazu, wraz z ich wersjami przeznaczonymi do publikacji w kanałach cyfrowych i mediach społecznościowych;
- j) przeniesienie na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do wszystkich wykonanych materiałów oraz udzielenie prawa do ich nieograniczonego czasowo, terytorialnie i ilościowo wykorzystywania, utrwalania, zwielokrotniania, publikowania, rozpowszechniania, modyfikowania i archiwizowania, w szczególności na potrzeby działań: promocyjnych, informacyjnych, edukacyjnych, dydaktycznych, naukowych, rekrutacyjnych, wizerunkowych we wszystkich obecnie znanych polach eksploatacji, w tym w mediach społecznościowych, serwisach internetowych, materiałach drukowanych, prezentacjach, materiałach konferencyjnych oraz innych kanałach komunikacji Zamawiającego.
- k) Zgodnie z wymogami projektu utwory powstałe w wyniku realizacji usługi zostaną udostępnione przez Zamawiającego na warunkach licencji CC BY 4.0 (Źródło licencji: <https://creativecommons.org/licenses/>). Wykonawca zobowiązuje się wykonać usługę w sposób umożliwiający jego zgodne z prawem udostępnienie na wskazanej licencji
- l) W przypadku wykorzystania przez Wykonawcę systemów sztucznej inteligencji (AI) przy realizacji usługi, Wykonawca zobowiązany jest poinformować o tym Zamawiającego oraz spełnić obowiązki informacyjne i oznaczeniowe wymagane przez obowiązujące przepisy prawa, w tym AI Act
- m) Zamawiający nie wymaga przekazania surowego materiału (raw footage)

1.2 Specyfikacja techniczna

1.2.1 Rolki

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie 50 sztuk rolek o długości 30-60 sekund każda. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i dostarczenia materiałów zgodnie z poniższymi wymaganiami technicznymi:

- a) Format obrazu
 - rozdzielczość: 3840×2160 px (4K UHD),
 - proporcje obrazu: 9:16 (format pionowy),
 - liczba klatek na sekundę: 25 FPS,
 - kompresja wideo w standardzie H.264 lub H.265 (HEVC),
 - kontener pliku: MP4.
 - Przestrzeń barwna i standard koloru (Color Space & Gamma): Standardowa przestrzeń barwna Rec.709 / Gamma 2.4 - Materiały muszą być przygotowane w sposób zapewniający spójne i prawidłowe odwzorowanie kolorów oraz kontrastu na urządzeniach mobilnych, ekranach komputerów i w aplikacjach społecznościowych (brak efektu wyblakłych barw („washed out look”).
 - Głębia bitowa (Bit Depth): Render końcowy w min. 8-bit przy pełnym zakresie danych (*Full Range / Data Levels*).
 - Korekcja i stylizacja (Color Grading): Spójna korekcja barwna (Color Correction & Grading) dla wszystkich ujęć w obrębie danego materiału, obejmująca:
 - prawidłowy balans bieli i naturalny odcień skóry (*skin tones*),



- wyrównanie ekspozycji i kontrastu pomiędzy ujęciami z różnych kamer / pod różnymi kątami,
 - spójną estetykę wizualną zgodną z identyfikacją marki Zamawiającego (bez przesadnej, destruktywnej stylizacji niszczącej detale w cieniach i światłach).
- b) Parametry audio
 - ścieżka dźwiękowa zsynchronizowana z materiałem wideo,
 - kodek i jakość: AAC 320 kbps, 48 kHz,
 - poziom głośności: znormalizowany do -14 LUFS
- c) Napisy, oprawa graficzna i safe zone:
 - napisy w języku polskim oraz angielskim wtopione w obraz (hardcoded subtitles)
 - dla każdego materiału Wykonawca dostarczy dwa osobne pliki wideo: wersję z napisami w języku polskim oraz wersję z napisami w języku angielskim,
 - wszystkie elementy graficzne oraz napisy muszą mieścić się w obszarze wolnym od interfejsu platform SM (safe zone).
- d) wszystkie materiały muszą zawierać elementy identyfikacji wizualnej wskazane przez Zamawiającego, w szczególności logotypy, plansze oraz oznaczenia wskazane przez Zamawiającego,
- e) dla każdego materiału Wykonawca przygotowuje dedykowaną miniaturę,
 - format pliku: JPG lub PNG,
 - minimalna rozdzielczość: 1080×1920 px,
 - projekt miniatury powinien być zgodny z identyfikacją wizualną Zamawiającego i dostosowany do publikacji w mediach społecznościowych oraz serwisach internetowych.
- f) wykonawca oświadcza, że dostarczone materiały (w tym muzyka, efekty dźwiękowe, fonty oraz wizerunek osób) są w pełni licencjonowane do komercyjnej publikacji w mediach społecznościowych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
- g) Przekazanie materiałów
 - gotowe materiały zostaną przekazane w formie elektronicznej za pośrednictwem wskazanego przez Zamawiającego kanału wymiany plików,

1.2.2 Podcasty audio-wideo

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie 16 sztuk odcinków podcastów audio-wideo o długości 30-45 minut każdy. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i dostarczenia odcinków podcastów audio-wideo zgodnie z poniższymi wymaganiami technicznymi:

- a) Format obrazu
 - rozdzielczość: 3840×2160 px (4K UHD)
 - w proporcji 16:9 – wersja podstawowa przeznaczona do publikacji na platformach wideo i stronie internetowej,
 - liczba klatek na sekundę: 25 FPS,
 - kompresja wideo w standardzie H.264 lub H.265 (HEVC),
 - plik końcowy zapisany w kontenerze MP4.
 - Przestrzeń barwna i standard koloru (Color Space & Gamma): Standardowa przestrzeń barwna Rec.709 / Gamma 2.4 - Materiały muszą być przygotowane w sposób zapewniający spójne i prawidłowe odwzorowanie kolorów oraz kontrastu na urządzeniach mobilnych, ekranach komputerów i w aplikacjach społecznościowych (brak efektu wyblakłych barw / „washed out look”).



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- Głębia bitowa (Bit Depth): Render końcowy w min. 8-bit przy pełnym zakresie danych (*Full Range / Data Levels*).
 - Korekcja i stylizacja (Color Grading): Spójna korekcja barwna (Color Correction & Grading) dla wszystkich ujęć w obrębie danego materiału, obejmująca:
 - prawidłowy balans bieli i naturalny odcień skóry (*skin tones*),
 - wyrównanie ekspozycji i kontrastu pomiędzy ujęciami z różnych kamer / pod różnymi kątami,
 - spójną estetykę wizualną zgodną z identyfikacją marki Zamawiającego (bez przesadnej, destruktywnej stylizacji niszczącej detale w cieniach i światłach).
 - Wykonawca organizuje przestrzeń studyjną a realizacja obejmuje trzy kamery: 1) ujęcie ogólne, 2) dedykowane ujęcie prowadzącego oraz 3) dedykowane ujęcie gościa/gości odcinka
- b) Parametry audio
- rejestracja dźwięku z wykorzystaniem dedykowanych mikrofonów (krawatowych lub studyjnych/pojemnościowych) zapewniających wysoką mowę i izolację od otoczenia,
 - profesjonalna postprodukcja audio: usunięcie zakłóceń, szumów i niepożądanych dźwięków w procesie postprodukcji,
 - wyrównanie poziomów głośności wszystkich uczestników nagrania,
 - synchronizacja ścieżki audio z obrazem,
 - głośność docelowa: znormalizowana do poziomu -14 LUFS (dla wersji wideo) oraz -16 LUFS (dla wersji audio).
- c) Dla każdego odcinka podcastu Wykonawca przygotowuje:
- pełną wersję audio-wideo, plik MP4 (4K UHD) z oprawą graficzną.
 - wersję audio (tylko dźwięk) w formacie MP3 (min. 256 kbps, 44.1 kHz / 48 kHz) lub WAV, przeznaczoną do publikacji na platformach streamingowych (np. Spotify, Apple Podcasts),
- d) Napisy: osobne pliki w formacie .SRT w języku polskim oraz angielskim, przygotowane na podstawie treści nagrania
- e) planszę otwierającą i zamykającą zawierającą identyfikację wizualną Zamawiającego, belki z oznaczeniem prowadzącego, gości oraz ich afiliacji, z wykorzystaniem logotypów, grafik i innych elementów identyfikacji wizualnej zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.
- f) dla każdego odcinka podcastu Wykonawca przygotowuje dedykowaną miniaturę: format pliku: JPG lub PNG, minimalna rozdzielczość: 1920×1080. Projekt miniatury powinien być spójny z identyfikacją wizualną Zamawiającego oraz zapewniać czytelność na platformach cyfrowych i urządzeniach mobilnych.
- g) wszystkie materiały zostaną przekazane w formie elektronicznej za pośrednictwem wskazanego przez Zamawiającego kanału wymiany plików, pliki zostaną przekazane w wersjach końcowych gotowych do publikacji.
- h) wykonawca oświadcza, że dostarczone materiały (w tym muzyka, efekty dźwiękowe, fonty oraz wizerunek osób) są w pełni licencjonowane do komercyjnej publikacji w mediach społecznościowych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
- i) Zamawiający nie wymaga przekazania surowego materiału (raw footage)



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



2. Rolki – ogólna koncepcja

Koncepcja zakłada produkcję nowoczesnych rolek w formacie POV, pokazujących codzienność studencką z perspektywy pierwszej osoby. Materiały mają wyglądać jak nagrywane przez samych studentów, w naturalnym otoczeniu i zgodnie z aktualnymi trendami social media. Treści mają charakter autentyczny, dynamiczny i lekki – oparty na realnych sytuacjach z życia akademickiego. Celem jest budowanie zaangażowania, popularyzacja wiedzy o studiowaniu oraz wiarygodnego wizerunku poprzez krótkie, trendowe formy wideo dopasowane do stylu komunikacji młodego odbiorcy.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



2.2 – Rolki ogólnouniwersyteckie (18)

	Rolka ogólnouniwersytecka	Odpowiedź na potrzebę
1	Jak zapisać się na zajęcia, USOS w trzech krokach	Wsparcie studentów w organizowaniu procesu dydaktycznego
2	Zapisy na zajęcia cz.2 Nie ma miejsc w grupie, co dalej?	Wsparcie studentów w organizowaniu procesu dydaktycznego
3	Plan zajęć na studiach to pierwszy krok do przyswojenia fizyki kwantowej	Wsparcie studentów w organizowaniu procesu dydaktycznego
4	Biblioteka UMK – jak to działa?	Wsparcie studentów w organizowaniu procesu dydaktycznego
5	Studia to nie wszystko, uniwersyteckie miejsca na relaks – cz. 1 BU UMK	Zaznajomienie z przestrzeniami do odpoczynku i integracji społecznej
6	Studia to nie wszystko, uniwersyteckie miejsca na relaks – cz. 2 UCS	Zaznajomienie z przestrzeniami do odpoczynku i integracji społecznej
7	Studia to nie wszystko, uniwersyteckie miejsca na relaks – cz. 3 Od Nowa	Zaznajomienie z przestrzeniami do odpoczynku i integracji społecznej
8	Pokój w akademiku	Wsparcie studentów w organizowaniu życia studenckiego
9	Słowniczek studenta: dziekanat, kolokwium, USOS, itp.	Brak dobrego rozumienia terminów związanych z procesem studiowania
10	Nie wiesz czy wybrałeś dobrze? Cz 1. Biuro Karier, porozmawiaj z doradcą zawodowym	Wsparcie studentów w organizowaniu życia studenckiego
11	Nie wiesz czy wybrałeś dobrze? Cz 2 UOWiRO	Wsparcie studentów w organizowaniu życia studenckiego
12	Stypendia – jak to działa?	Wsparcie studentów w organizowaniu życia studenckiego
13	IOS czyli Indywidualna Organizacja Studiów	Wsparcie studentów w organizowaniu życia studenckiego
14	Juwenalia, Festiwale Studenckie	Nawiązanie więzi ze społecznością studencką
15	Studenckie Koła Naukowe – dołączenie, działanie	Nawiązanie więzi ze społecznością studencką
16	Spacer po najważniejszych miejscach Torunia	Poznanie miasta i otoczenia
17	Spacer po najważniejszych miejscach Bydgoszczy	Poznanie miasta i otoczenia
18	Licencjat a magister – kontynuacja kształcenia	Wsparcie studentów w organizowaniu życia studenckiego



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



2.3 – Rolki wydziałowe (32)

Nr rolki	Nazwa Wydziału	Adres wydziału	Koncepcja
1	Wydział Nauk o Polityce i Bezpieczeństwie	ul. Stefana Batorego 39L, Toruń	Materiał prezentuje autentyczne pytania kandydatów dotyczące obaw przed rozpoczęciem studiów. Celem jest pokazanie wydziału oczami studentów i budowanie poczucia przynależności poprzez odpowiedzi na realne problemy.
2	Wydział Nauk o Polityce i Bezpieczeństwie	ul. Stefana Batorego 39L, Toruń	Rolka dotycząca mitów i faktów konfrontuje przekonanie o niemożności godzenia pracy ze studiowaniem. Przedstawia autentyczne historie studentów pracujących w różnych branżach, podkreślając przestrzeń wydziału na zdobywanie doświadczenia.
3	Wydział Farmaceutyczny	ul. dr. A. Jurasza 2, Bydgoszcz	Materiał o tytule „Pierwszy semestr od środka” pełni funkcję praktycznego przewodnika po wydziale. Pokazuje lokalizację dziekanatu, sal wykładowych oraz kluczowe osoby, do których studenci mogą zwrócić się o pomoc.
4	Wydział Farmaceutyczny	ul. dr. A. Jurasza 2, Bydgoszcz	Film promuje działalność kół naukowych poprzez ujęcia z laboratoriów i projektów badawczych. Informuje o możliwości dołączenia już na pierwszym roku i korzyściach płynących z wczesnego zaangażowania w naukę.
5	Wydział Nauk Historycznych	ul. Władysława Bojarskiego 1, Toruń	Rolka prezentuje spacer po wydziale w formie vloga lub losowania pytań przez studentów. Materiał oswaja przestrzeń Collegium Humanisticum i Instytutu Archeologii poprzez odpowiedzi na codzienne pytania studentów.
6	Wydział Nauk Historycznych	ul. Władysława Bojarskiego 1, Toruń	Dynamiczna sekwencja pytań i odpowiedzi dotycząca faktów i mitów o studiowaniu historii. Pracownicy i studenci wyjaśniają kwestie formalne, takie jak legitymacje, USOS czy możliwość łączenia nauki z pracą.
7	Wydział Chemii	ul. Gagarina 7, Toruń	Materiał stylizowany na grę symulacyjną SIMS, przedstawiający drogę kandydata od wyboru kierunku po pierwsze dni na uczelni. Celem jest pokazanie, że proces rozpoczęcia studiów jest przejrzysty i wspierany przez wydział.
8	Wydział Chemii	ul. Gagarina 7, Toruń	Kontynuacja konwencji SIMS skupiająca się na dalszym rozwoju studenta w kołach naukowych i projektach badawczych. Rolka podkreśla szerokie możliwości rozwoju osobistego i zawodowego dostępne dla każdego studenta chemii.
9	Wydział Nauk Biologicznych i	ul. Lwowska 1, Toruń	Storytelling studentki Agaty pokazujący ewolucję ścieżki edukacyjnej od podstawowych przedmiotów po



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



	Weterynaryjnych		prorowadzenie własnego projektu badawczego. Każdy semestr symbolizują kolejne otwierane drzwi prowadzące do sukcesów naukowych.
10	Wydział Nauk Biologicznych i Weterynaryjnych	ul. Lwowska 1, Toruń	Techniczny materiał typu ASMR skupiony na dźwiękach aparatury laboratoryjnej i konkretnych umiejętnościach twardych. Podkreśla praktyczne przygotowanie do rynku pracy poprzez naukę obsługi zaawansowanego sprzętu badawczego.
11	Wydział Nauk o Zdrowiu	ul. Jagiellońska 13-15, Bydgoszcz	Interaktywny spacer z perspektywy drona łączący panoramy 360 stopni z detalami wnętrz budynków. Materiał ma ułatwić studentom orientację w topografii rozproszonych obiektów wydziału i zminimalizować stres pierwszych dni.
12	Wydział Nauk o Zdrowiu	ul. Jagiellońska 13-15, Bydgoszcz	Praktyczny poradnik „oczami studentki” dotyczący logowania do USOS, sprawdzania planów i korzystania z pomocy dziekanatu. Celem jest masowe dotarcie z informacjami o prawach i obowiązkach studenta oraz dostępnych formach wsparcia.
13	Wydział Prawa i Administracji	ul. Władysława Bojarskiego 3, Toruń	Vlog prowadzony przez starszego studenta, który oprowadza po Collegium Iuridicum i daje rady na dobry początek. Film oswaja atmosferę zajęć i zachęca do zadawania pytań wykładowcom oraz starszym kolegom.
14	Wydział Prawa i Administracji	ul. Władysława Bojarskiego 3, Toruń	Dynamiczny montaż pokazujący jeden dzień z życia wydziału, od porannej kawy po spotkania kół naukowych. Rolka buduje obraz miejsca przyjaznego i aktywnego, w którym nauka przeplata się z integracją studencką.
15	Wydział Filozofii i Nauk Społecznych	Fosa Staromiejska 1a, Toruń	Spacer po budynkach wydziału prowadzony przez Mateusza, połączony z rozmowami w strefach relaksu. Materiał wyjaśnia różnorodność form zajęć, od wykładów po wizyty studyjne w instytucjach i firmach.
16	Wydział Filozofii i Nauk Społecznych	Fosa Staromiejska 1a, Toruń	Dynamiczna seria 30 krótkich pytań i odpowiedzi dotyczących ciekawostek o wydziale i spraw studenckich. W materiale biorą udział zarówno studenci, jak i władze instytutów, wyjaśniając m.in. kwestie ubezpieczeń i legitymacji.
17	Wydział Matematyki i Informatyki	ul. Chopina 12/18, Toruń	Materiał POV pokazujący wejście w świat wydziału z perspektywy nowej osoby, od szukania sal po kącik kawowy. Przekaz skupia się na stopniowym poznawaniu zasad funkcjonowania jednostki i codziennego rytmu akademickiego.
18	Wydział Matematyki i Informatyki	ul. Chopina 12/18, Toruń	Poradnikowy materiał o tym, jak radzić sobie z trudnościami na początku studiów i czym różni się nauka na wydziale od szkoły. Rolka wykorzystuje motyw „rubber duck debugging” jako zachętę do zadawania pytań i korzystania z konsultacji.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



19	Wydział Sztuk Pięknych	ul. Sienkiewicza 30/32, Toruń	Oprowadzanie po czterech budynkach wydziału zlokalizowanych w różnych punktach miasta. Materiał ma pomóc nowym studentom w sprawnej nawigacji między pracowniami i kluczowymi miejscami dla WSzP.
20	Wydział Sztuk Pięknych	ul. Sienkiewicza 30/32, Toruń	Prezentacja życia studenckiego poza zajęciami, skupiona na integracji, wydarzeniach artystycznych i kołach naukowych. Film podkreśla unikalną aktywność i wspólnotę twórczą studentów Wydziału Sztuk Pięknych.
21	Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania	ul. Gagarina 13a, Toruń	Materiał POV pt. „Pierwszy dzień, na który nikt Cię nie przygotował”, pokazujący codzienność pierwszaka bez retuszu. Film oswaja stres związany z szukaniem sali i kolejką do ekspresu, kończąc się pozytywnym przesłaniem.
22	Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania	ul. Gagarina 13a, Toruń	Rolka prezentująca specyfikę studiów ekonomicznych jako pracy na realnych danych w laboratoriach komputerowych. Pokazuje przejście od surowej tabeli do wniosków biznesowych realizowanych w ramach współpracy z firmami.
23	Wydział Fizyki, Astronomii i Informatyki Stosowanej (WFAiIS)	ul. Grudziądzka 5/7, 87-100 Toruń	Dynamiczny spacer oczami studenta pierwszego roku, który oswaja kandydatów z organizacją początku studiów, planem zajęć i dziekanatem. Materiał pokazuje praktyczne aspekty przetrwania pierwszego tygodnia i tłumaczy, jak radzić sobie z wymagającym tempem nauki.
24	Wydział Fizyki, Astronomii i Informatyki Stosowanej (WFAiIS)	ul. Grudziądzka 5/7, 87-100 Toruń	Krótki montaż prezentujący specyfikę wydziału poprzez realną pracę w laboratoriach, przy aparaturze oraz podczas projektów zespołowych. Pokazuje, że studia to nie tylko równania, ale przede wszystkim eksperymenty, programowanie i wspólne rozwiązywanie problemów w kołach naukowych.
25-26	Wydział Nauk o Ziemi i Gospodarki Przestrzennej	ul. Lwowska 1, Toruń	Seria krótkich materiałów typu Q&A pt. „Studenci mają głos”, realizowana bezpośrednio w przestrzeni wydziału. Studenci odpowiadają na pytania dotyczące codzienności studiowania, wykorzystując motyw gumowej kaczki jako symbolu rozwiązywania problemów. (Dłuższy materiał do pocięcia)
27	Wydział Humanistyczny	ul. Władysława Bojarskiego 3, Toruń	Materiał prezentuje autentyczne pytania kandydatów dotyczące obaw przed rozpoczęciem studiów. Celem jest pokazanie wydziału oczami studentów i budowanie poczucia przynależności poprzez odpowiedzi na realne problemy.
28	Wydział Humanistyczny	ul. Władysława Bojarskiego 3, Toruń	Dynamiczny montaż pokazujący jeden dzień z życia wydziału, od porannej kawy po spotkania kół naukowych. Rolka buduje obraz miejsca przyjaznego i aktywnego, w którym nauka przeplata się z integracją studencką.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



29	Wydział Lekarski	ul. Jagiellońska 13 Bydgoszcz	Biotechnologia - chcemy pokazać człowieka, który szuka swojej drogi w świecie medycyny i odkrywa, że istnieje znacznie więcej możliwości niż tylko zawód lekarza.
30	Wydział Lekarski	ul. Jagiellońska 13 Bydgoszcz	Optyka okularowa i optometria – to studia o tym, jak ludzie widzą świat, uczą się, pracują, prowadzą samochód, funkcjonują w erze ekranów i nowych technologii.
31	Biuro projektu	ul. Lwowska 1 Toruń	Rolka zachęcająca do udziału w projekcie, prezentująca realizowane i zaplanowane w projekcie działania.
32	Biuro projektu	ul. Lwowska 1 Toruń	Rolka o założeniach i realizacji tutoringu w projekcie.

3. Podcasty audio-wideo (prowadzone przez dr. Patryka Tomaszewskiego z UMK - Zamawiający zapewnia prowadzącego podcasty. Wynagrodzenie prowadzącego nie jest objęte wynagrodzeniem Wykonawcy wynikającym z niniejszego zapytania ofertowego. Zakres obowiązków Wykonawcy obejmuje wyłącznie realizację techniczną nagrań, montaż, postprodukcję oraz przygotowanie materiałów i inne zgodnie z OPZ)

Nr	Nazwa Wydziału	Adres wydziału	Koncepcja
1	Wydział Nauk o Polityce i Bezpieczeństwie	ul. Stefana Batorego 39L, Toruń	Rozmowa z dr Agnieszką Bryc o tym, czego nie widać w opisach kierunków – atmosferze studiowania i znaczeniu analizy bieżących wydarzeń. Podcast ma pomóc kandydatom zrozumieć, że te studia rozwijają krytyczne myślenie, a nie tylko wiedzę o polityce.
2	Wydział Farmaceutyczny	ul. dr. A. Jurasza 2, Bydgoszcz	Rozmowa z profesorami, którzy są absolwentami wydziału, o ich drodze od studenta do pracownika naukowego. Materiał zawiera wspomnienia ze studiów oraz praktyczne rady dla osób rozpoczynających naukę na farmacji.
3	Wydział Nauk Historycznych	ul. Władysława Bojarskiego 1, Toruń	Dyskusja z udziałem wykładowców, studentów i absolwentów o profilu kandydata oraz perspektywach zawodowych po WNH. Podcast skupia się na kompetencjach cenionych przez pracodawców i różnorodnych ścieżkach rozwoju społeczności historycznej.
4	Wydział Chemii	ul. Gagarina 7, Toruń	Rozmowa ze studentami o przełamywaniu stereotypów dotyczących chemii jako trudnego kierunku. Goście dzielą się doświadczeniami z programu mentoringowego i współpracy z biznesem, zachęcając do studiowania na wydziale.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



5	Wydział Nauk Biologicznych i Weterynaryjnych	ul. Lwowska 1, Toruń	Dynamiczny dialog pt. „Prawda w labie” między wykładowcą a studentką, konfrontujący wyobrażenia z rzeczywistością laboratoryjną. Podcast porusza tematy biologii sądowej i biotechnologii, pokazując drogę od „sita ewolucyjnego” do partnerstwa badawczego.
6	Wydział Nauk o Zdrowiu	ul. Jagiellońska 13-15, Bydgoszcz	Spotkanie wykładowców i absolwentów z kandydatami pod hasłem „od kandydata do absolwenta”. Rozmowy dotyczą profilu świadomego studenta, predyspozycji do zawodów medycznych oraz perspektyw zatrudnienia w sektorze ochrony zdrowia.
7	Wydział Prawa i Administracji	ul. Władysława Bojarskiego 3, Toruń	Wielostronna debata o odnajdywaniu swojego miejsca na wydziale z udziałem opiekunów roku, samorządu i administracji. Podcast oferuje wskazówki dotyczące planowania kariery i wykorzystywania możliwości takich jak Erasmus czy koła naukowe.
8	Wydział Filozofii i Nauk Społecznych	Fosa Staromiejska 1a, Toruń	Materiał informacyjno-promocyjny prezentujący specyfikę nauk społecznych i warunki studiowania na WFiNS. Uczestnicy omawiają losy absolwentów, wymiany międzynarodowe oraz sposoby łączenia studiów z pracą zawodową.
9	Wydział Nauk o Ziemi i Gospodarki Przestrzennej	ul. Lwowska 1, Toruń	Luźna rozmowa moderowana przez doświadczoną reporterkę o tym, dlaczego warto spędzić co najmniej 3 lata na WNoZiGP. Dyskusja z dziekanem i absolwentami skupia się na kompetencjach cenionych przez pracodawców w branży geograficznej.
10	Wydział Matematyki i Informatyki	ul. Chopina 12/18, Toruń	Podcast poświęcony projektom zespołowym realizowanym na III roku, często we współpracy z firmami zewnętrznymi. Goście opowiadają o procesie tworzenia praktycznych rozwiązań, takich jak transport defibrylatora dronem, łączących wiedzę z praktyką.
11	Wydział Sztuk Pięknych	ul. Sienkiewicza 30/32, Toruń	Poradnik audio-video dla studentów I roku dotyczący „ogarniania” formalności i udogodnień na wydziale. Rozmowa zawiera wskazówki o strefach rekreacji, ofercie wsparcia UMK oraz sposobach rozwijania pasji artystycznych.
12	Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania	ul. Gagarina 13a, Toruń	Charyzmatyczny duet wykładowca-student odpowiada na najczęstsze pytania kandydatów o matematykę i trudność studiów. Format „bez ściemy” rozwiewa mity o ekonomii i oswaja z realiami rynku pracy po zarządzaniu.
13	Wydział Fizyki, Astronomii i Informatyki Stosowanej (WFAiIS)	ul. Grudziądzka 5/7, 87-100 Toruń	Spokojna rozmowa wykładowcy ze studentami i absolwentami o dopasowaniu do studiów ścisłych oraz realiach pierwszego semestru. Celem jest pomoc w odróżnieniu naturalnego lęku przed trudnościami od rzeczywistego braku predyspozycji do danego kierunku.
14	Wydział Humanistyczny	ul. Władysława Bojarskiego 1, Toruń	Dyskusja z udziałem wykładowców, studentów i absolwentów o profilu kandydata oraz perspektywach zawodowych po studiach. Podcast skupia się na



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



			kompetencjach cenionych przez pracodawców i różnorodnych ścieżkach rozwoju.
15	Wydział Lekarski	ul. Jagiellońska 13 Bydgoszcz	Celem rozmowy jest pokazanie, że współczesna medycyna potrzebuje bardzo różnych specjalistów, a satysfakcjonującą ścieżkę zawodową można odnaleźć na wiele sposobów, m.in. studiując biotechnologię i optykę.
16	Biuro projektu	ul. Lwowska 1 Toruń	Rozmowa z kierowniczką projektu o projekcie.