

**ZARZĄDZENIE Nr 97**

**Rektora Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu**

z dnia 26 maja 2014 r.

**w sprawie zmiany nazwy specjalności na kierunku zarządzanie prowadzonym  
na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania**

Na podstawie § 121 ust. 6 Statutu UMK z dnia 22 października 2013 r. w związku z art. 159 i art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j. Dz. U. z 2012 r., poz. 572)

**z a r z ą d z a się**, co następuje:

§ 1

1. Od roku akademickiego 2014/2015 na stacjonarnych i niestacjonarnych studiach drugiego stopnia na kierunku zarządzanie, prowadzonym na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, zmienia się nazwę specjalności „marketing” na „nowoczesny marketing”.
2. Studenci, którzy rozpoczęli studia na kierunku zarządzanie na specjalności „marketing”, studiuje według programu i planu studiów przewidzianego dla tej specjalności, aż do planowanego zakończenia cyklu kształcenia.

§ 2

1. Rada Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania uchwala program i plan studiów dla specjalności, o której mowa w § 1.
2. Nadzór nad przebiegiem studiów sprawuje Dziekan Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 26 maja 2014 r.

**REKTOR**

**prof. dr hab. Andrzej Tretyn**