

A large circular graphic of a galaxy, likely the Milky Way, is shown in a dark, starry space. The galaxy's spiral arms are visible, with some brighter regions and dark dust lanes. In the center of the galaxy, there is a bright, glowing core. Overlaid on the right side of the galaxy is a white circle. Inside this white circle, the number '1.' is written in a bold, blue font.

1.

Wstęp



Znak główny

Twórcą pierwszego godła Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu był Jerzy Hoppen, ówczesny docent Uniwersytetu Stefana Batorego w Wilnie, który w 1946 roku rozpoczął pracę na toruńskim uniwersytecie. Artysta stworzył także projekty podstawowych insygniów uniwersyteckich tj. berła oraz łańcucha rektora, godła i łańcuchów czterech pierwszych wydziałów Uczelni.

Hoppenowska koncepcja godła opierała się na wykorzystaniu symbolu *tellurium* - przyrzędu obrazującego ruch Ziemi dookoła Słońca oraz Księżyca dookoła Ziemi. Znak składał się z dwóch nachodzących na siebie okręgów, z czego większy z nich okalał stylizowany symbol Słońca, mniejszy zaś symbol Ziemi. Ikona półksiężyca, zawieszona na mniejszym okręgu, zamykała graficzną ilustrację heliocentrycznej teorii patrona Uczelni.

Pierwotnie znak wpisany był w formę pieczęci z dominantą orła białego oraz inskrypcją po obwodzie okręgu w języku łacińskim. W projektach i realizacjach berła oraz łańcucha rektorskiego, emblemat godła (*tellurium*) występuje samodzielnie w postaci reliefu lub medalionu. Od lat sześćdziesiątych godło, jako symbol *tellurium* funkcjonuje bez orła, z nazwą Uczelni wpisaną na okręgu okalającym Słońce w brzmieniu: „UNIVERSITAS NICOLAI COPERNICI TORUN”.

Na przestrzeni kolejnych dziesięcioleci godło przechodziło różne metamorfozy związane głównie ze zmianami wizerunku Słońca i okalającej go łacińskiej inskrypcji.

Znaki wydziałowe

Znaki pierwszych czterech wydziałów Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu: Humanistycznego, Matematyczno-Przyrodniczego, Prawno-Ekonomicznego oraz Sztuk Pięknych zostały graficznie opracowane przez prof. Jerzego Hoppena i mają wyraźnie historyczno-mitologiczny charakter.

W czasie 70 lat istnienia Uczelni powstawały nowe wydziały i ich znaki. W chwili obecnej funkcjonuje 17 bardzo różnych ideowo i graficznie znaków wydziałowych, które zazwyczaj w dowolny sposób ustawiają hierarchię w relacjach godło główne a znaki wydziałowe. Połączenie Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu z Collegium Medicum doprowadziło dodatkowo do kolizji dwóch odrębnych systemów znaków i kodów kolorystycznych.

Podsumowanie

Dotychczasowy niespójny obraz komunikacji wizualnej Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, charakteryzuje się brakiem konsekwencji w użyciu znaku głównego – godła i brakiem spójności ideowej oraz graficznej w budowie znaków wydziałowych.

Wszystko to negatywnie wpływa na wizerunek toruńskiej Uczelni, jako zorganizowanej całości ukierunkowanej na postęp i wytyczanie nowych dróg rozwoju.

1.1

Wstęp Rys historyczny



1.2

Wstęp Wytyczne

Opracowanie nowego systemu identyfikacji, który uporządkuje i uczyni komunikację wizualną Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, poprzez m.in. stworzenie uniwersalnego znaku głównego Uczelni (logo) oraz spójnych z jego ideą graficzną znaków wydziałowych.

Zbudowanie unikalnej, silnej, atrakcyjnej marki, której konsekwentny, nowoczesny wizerunek, korespondujący z założeniami strategicznymi Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, będzie godnie reprezentować tradycyjne wartości Uczelni w kraju i za granicą.

1.3

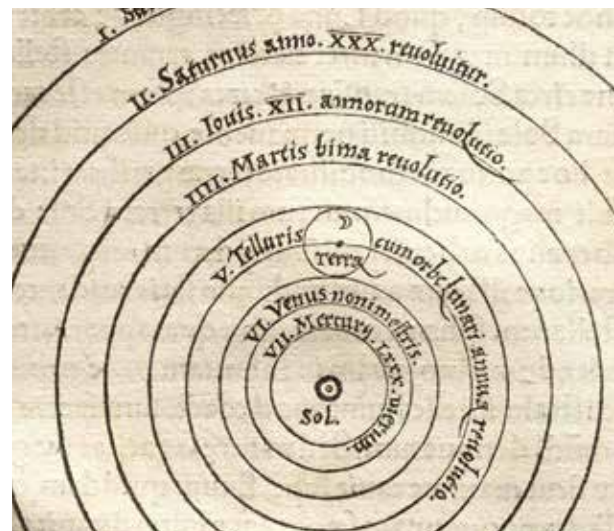
Wstęp Inspiracja

Główną inspiracją dla formy nowego znaku jest odręczny rysunek Mikołaja Kopernika przedstawiający symbol Słońca jako koło z kropką w środku. Ikona zajmuje centralne miejsce na ilustracji układu planet, zamieszczonej w dziele pt. *De revolutionibus orbium coelestium* (O obrotach sfer niebieskich) z 1543 roku.

Astronomiczny symbol Słońca (kółko z kropką), od czasu późnego renesansu pojawia się w różnych publikacjach o charakterze naukowym. Jego powszechność może tłumaczyć prostota znaku oraz bogactwo znaczeniowe koła, jako kształtu doskonałego, symbolu kosmicznego porządku, wieczności, cykliczności i czasu w ogóle.

Słońce, jako źródło energii i mocy życiowej niesie ze sobą także skojarzenia z takimi wartościami jak rozwój, prawda, mądrość i wynalazczość. To symbol intelektu, wiedzy i mocy twórczej.

Wszystkie symboliczne wartości zawarte w uniwersalnie prostym nowym znaku Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, przekładają się na ciągły praktyczny ruch wokół problemów skoncentrowanych na twórczych badaniach naukowych, nowoczesnej dydaktyce i wychowywaniu. Znak ma ideowe związki z patronem Uniwersytetu Mikołajem Kopernikiem, a jednocześnie jest nowatorskim znakiem dla nowoczesnej Uczelni, która obchodziła w roku 2015 swój jubileusz 70-lecia.



1.4

Wstęp Idea

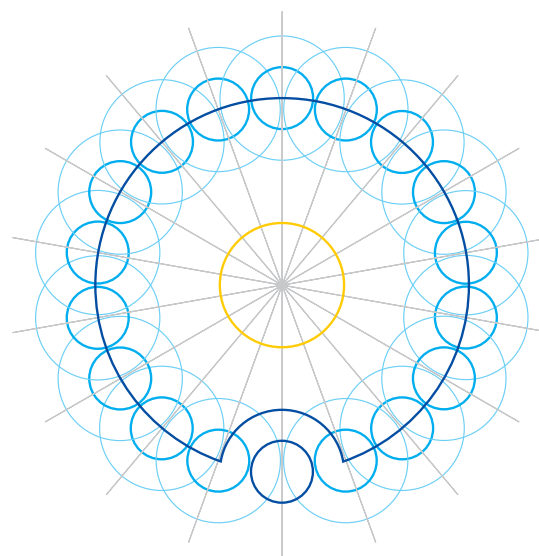
Konstrukcja znaku opiera się na wewnętrznej, geometrycznej współzależności trzech okręgów o różnej średnicy. Największe, granatowe koło jest symbolem przestrzeni kosmicznej, średnie żółte to symbol Słońca, a najmniejsze to symbol Ziemi krążącej się wokół Słońca.



W swej części zewnętrznej duże koło podzielone jest konstrukcyjnie na 18 sektorów (miejsca na zewnętrznym obwodzie dużego koła), które ukazują fazy przebiegu jako procesu ciągłego i powtarzalnego. Poszczególne sektory są lokacją określonych wydziałów Uczelni z oznaczeniem ich zmiennej wydziałowej kolorystyki i wydziałowym logotypem.

Kod kolorystyczny obejmuje 8 barw. Dwie z nich są nadrzędnymi, głównymi barwami UMK, pozostałe 6 kolorów oznacza 6 obszarów wiedzy, w ramach których umieszczone są wydziały reprezentujące odmienne dyscypliny naukowe i artystyczne.

Cały zestaw znaków tworzy konsekwentny system, wolny od dodatkowych symboli i treści konkurencyjnych dla znaku głównego. Ilustrując ruch Ziemi wokół Słońca, umożliwi wprowadzanie nowych jednostek wydziałowych bez szkody dla znaku głównego. Dodatkowo w prezentacjach wykorzystujących nowe media, może funkcjonować jako ruchoma forma graficzna (animacja).



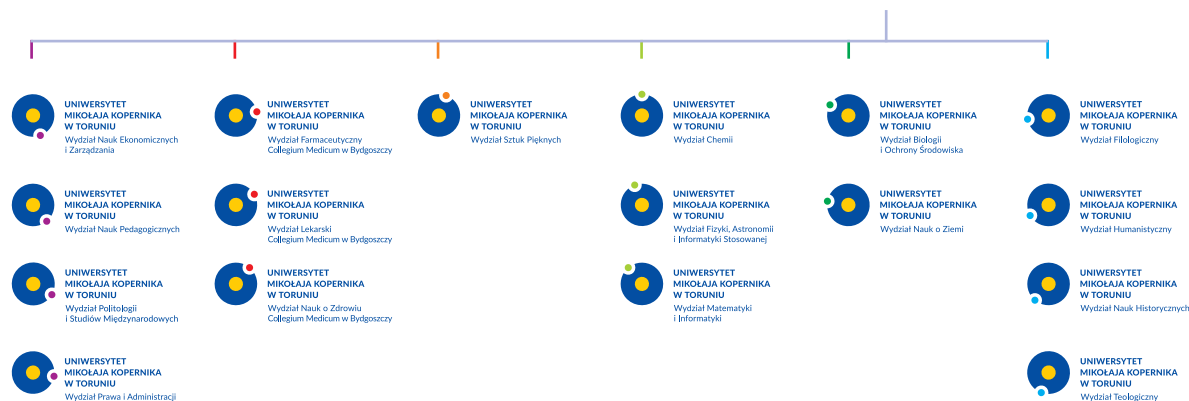
1.5

Wstęp
Podsumowanie

System oparty na minimalistycznej formie, bazujący na nowoczesnym *designie* i szczegółowo określonym kodzie kolorystycznym, uspójnia komunikację wizualną, kreując tym samym wizerunek Uczelni jako „uniwersum” zorganizowanego wokół szeroko pojętej wiedzy i postępu. Nowe logo Uniwersytetu jest naturalnym następcą dotychczasowego znaku UMK w sferze plastycznej i ikonograficznej, ale też jego kontynuatorem w zakresie niesionych idei i treści.



Zabieg wpisania znaków wydziałów w „orbitę” znaku głównego nie tylko tworzy przestrzeń dla jednostek toruńskiego uniwersytetu, ale dosłownie wprawia w ruch współczesną wizję heliocentrycznej idei kopernikańskiej.



1.6

Wstęp Funkcja Księgi Identyfikacji Wizualnej

Księga Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu stanowi zbiór wzorców podstawowych elementów systemu komunikacji wizualnej oraz reguł dotyczących ich konstrukcji i stosowania.

Szczegółowe wytyczne dotyczące znaku głównego Uczelni (logo), podporządkowanych mu znaków wydziałowych (logo), logotypów, liternictwa i kodu kolorystycznego na różnych polach eksploatacji (komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna) są obowiązujące dla jednostek wewnętrznych Uczelni oraz dla instytucji i podmiotów z nią współpracujących.

Założenia systemu wizualnego mają na celu stworzenie spójnego wizerunku Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, budując tym samym świadomość stabilnej, wiarygodnej i nowoczesnej marki. Dla dobra wizerunku Uczelni ważne jest zachowanie jednolitych standardów komunikacji, co wiąże się z konsekwentnym stosowaniem wszystkich zawartych w opracowaniu wytycznych projektowych.

Uwaga: wzory logo, wszystkich szablonów i elementów graficznych należy udostępniać w postaci zapisu elektronicznego.

1.7

Wstęp Status prawny

Niniejsze opracowanie uchwalone przez Senat Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, po uprzedniej nowelizacji Statutu Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, na posiedzeniu w dniu 21 czerwca 2016 r. stanowi oficjalną Księgę Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, która zastępuje Księgę Identyfikacji Wizualnej z dnia 24 marca 2015 r.

Przepisy niniejszej księgi wchodzi w życie z dniem 24 czerwca 2016 r. Z tym dniem godła Uniwersytetu i Collegium Medicum oraz logo Uniwersytetu i poszczególnych wydziałów są znakami chronionymi i każde ich użycie musi być zgodne z zawartymi w księdze wytycznymi.

Jednostkami zobowiązanymi do bezpośredniego dysponowania wzorami dokumentów, druków, materiałów reklamowych i promocyjnych oraz oznakowania, jak również kontroli przestrzegania zasad i wytycznych Księgi Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu są Centrum Promocji i Informacji UMK oraz Dział Promocji i Informacji Collegium Medicum.

Wszystkie materiały promocyjne zawierające godło lub logo Uniwersytetu, jak też logo wydziału mogą być przygotowane wyłącznie zgodnie ze standardem wynikającym z Księgi Identyfikacji Wizualnej i zatwierdzone przez Centrum Promocji i Informacji UMK lub Dział Promocji i Informacji Collegium Medicum.

1.7

Wstęp Standaryzacja nazw i skrótów

Nazwa oficjalna

Oficjalną nazwę Uniwersytetu wyznaczył dekret o utworzeniu Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.

Prawidłowa forma:

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

Dopuszczalna forma:

Uniwersytet Mikołaja Kopernika

Niewłaściwa forma:

Uniwersytet M. Kopernika w Toruniu

Uniwersytet M.K. w Toruniu

Uniwersytet im. Mikołaja Kopernika w Toruniu

Uniwersytet im. M. Kopernika w Toruniu

Uniwersytet im. M. K. w Toruniu

Nazwa Uniwersytetu w języku angielskim:

Nicolaus Copernicus University in Toruń

Nazwa Uniwersytetu w języku niemieckim:

Nikolaus-Kopernikus-Universität in Toruń

Nazwa Uniwersytetu w języku francuskim:

Université Nicolas Copernic de Toruń

Nazwa Uniwersytetu w języku hiszpańskim:

Universidad Nicolaus Copernicus de Toruń

Nazwa Uniwersytetu w języku rosyjskim:

Университет Николая Коперника в Торуне

Skróty (akronimy)

Oficjalny skrót nazwy Uczelni wyznacza „Statut Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu”.

Skróty nazwy używane są tylko w językach polskim i angielskim, pozostałe warianty skrótów nazwy Uniwersytetu w języku niemieckim, francuskim, hiszpańskim i portugalskim są zabronione.

Prawidłowa forma: **UMK**

Prawidłowa forma skrótu w języku angielskim: **NCU**

Zasady użycia skrótu:

Użycie akronimu w tekstach ciągłych musi być poprzedzone zastosowaniem pełnej oficjalnej nazwy Uczelni.

Na Uczelni obowiązują też oficjalne skróty nazw poszczególnych wydziałów tj. WBiOŚ, WCh, WFarm, WF, WFAiLS, WH, WL, WMil, WNEiZ, WNH, WNoZ, WNoZi, WNP, WPiSM, WPiA, WSzP, WT.