



## REGULAMIN KONKURSU „#MyNCU”

### 1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA

1.1. Organizatorem Konkursu dla uczestników jest Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu z siedzibą przy ul. Gagarina 11 w Toruniu.

1.2. Konkurs będzie trwał od 1 marca do 15 czerwca 2016 r.

1.3. Terminy rozstrzygnięcia Konkursu określa pkt 5. Regulaminu.

### 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadająca konto w serwisie Instagram; nieposiadająca obywatelstwa polskiego, studiująca na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Torunia lub student posiadający obywatelstwo polskie, studiujący na UMK jako zagraniczny student programu Erasmus+: (dalej „Uczestnik”).

2.2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest śledzenie profilu Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w serwisie Instagram (<https://www.instagram.com/umktorun/>).

2.3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest publikacja na prywatnym koncie Uczestnika w serwisie Instagram zdjęć konkursowych.

2.4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu. Spełnienie warunku uczestnictwa w Konkursie, wskazanego w ust. 2.3., oznacza akceptację wszystkich punktów Regulaminu Konkursu.

2.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych, nieprawidłowego oznaczenia zdjęć czy awarii serwisu Instagram.

2.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.

2.7. Do Konkursu można zgłaszać zdjęcia wykonane samodzielnie, których autorem jest Uczestnik.

2.8. Udział w Konkursie jest bezpłatny.



### 3. ZASADY KONKURSU

3.1. Konkurs zostanie przeprowadzony w trzech miesięcznych turach w następujących terminach: I tura – 1-31 marca 2016 r.; II tura – 1-30 kwietnia 2016 r.; III tura – 1-31 maja 2016 r. Każdej z nich będzie przypisany temat przewodni. Temat I tury Konkursu to „First Impressions”, a przypisany jej hashtag to #NCUFirstImpressions. Tematy kolejnych tur zostaną podane do wiadomości uczestników za pośrednictwem strony internetowej [www.umk.pl/en](http://www.umk.pl/en) na 2 dni przed rozpoczęciem danej tury Konkursu.

3.2. Zadaniem Uczestnika będzie wykonanie fotografii nawiązującej do tematu przewodniego danej tury, a następnie zamieszczenie jej na prywatnym profilu w serwisie Instagram i oznaczenie hashtagami: #myNCU #TorunMoves #NCUsummer2016 oraz hashtagiem tematycznym, co jest tożsame ze zgłoszeniem do Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo zgłosić do Konkursu nieograniczoną liczbę zdjęć, oznaczonych w prawidłowy sposób hashtagami Konkursu. Uczestnik może wziąć udział w wybranej turze konkursu bądź we wszystkich trzech turach.

3.3. Zakazane jest publikowanie przez Uczestników treści niezgodnych z polskim prawem, wulgarnych, obraźliwych, propagujących, popierających lub głoszących nietolerancję, przemoc, nienawiść czy dyskryminację na jakimkolwiek tle.

3.4. Konkurs jest moderowany przez Organizatora. Moderacja w Konkursie polega na prawie Organizatora do niewzięcia pod uwagę pracy, która narusza postanowienia zawarte w Regulaminie Konkursu, bez konieczności poinformowania o tym Uczestnika.

### 4. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I NAGRODY

4.1. Weryfikacja zgłoszeń dokonywana będzie przez osoby wyznaczone przez Organizatora konkursu.

4.2. W każdej turze zostanie wyłonionych trzech zwycięzców, po jednym w każdej z następujących kategorii:

- Najbardziej aktywny Uczestnik konkursu (Uczestnik, który w danej turze zgłosił do Konkursu największą liczbę zdjęć);
- Autor najbardziej popularnego zdjęcia (zdjęcie, które zyska najwięcej polubień w serwisie Instagram);
- Autor najlepszego zdjęcia (zdjęcie, które zostanie uznane za najlepsze przez Komisję powołaną przez Organizatora);
- Autor najlepszego zdjęcia Torunia (nagroda specjalna ufundowana przez Urząd Miasta Torunia).



4.3. Do wygrania są nagrody ufundowane przez Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu oraz Urząd Miasta Torunia.

4.4. Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania dodatkowych nagród. Informacja o nich zostanie udostępniona najpóźniej w dniu ogłoszenia wyników danej tury Konkursu.

## 5. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD

5.1. Rozstrzygnięcie każdej z tur Konkursu nastąpi w ciągu dwóch dni roboczych od dnia zakończenia danej tury Konkursu. Wyniki zostaną opublikowane na stronie internetowej <http://www.umk.pl/en> w ciągu 7 dni od daty rozstrzygnięcia poszczególnych tur Konkursu.

5.2. Niezależnie od powyższego, zwycięzca danej tury Konkursu zostanie w ciągu 48 godzin od rozstrzygnięcia powiadomiony przez Organizatora o przyznaniu mu nagrody.

5.3. Sposób odebrania nagrody zostanie ustalony indywidualnie ze Zwycięzcą konkursu przez Fundatora po potwierdzeniu, o którym mowa w ust. 5.2.

5.4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą lub rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody, nagroda przypada kolejnej osobie w danej kategorii. Jeśli z przyczyn niezależnych od Organizatora niemożliwe będzie wyłonienie zwycięzcy, nagroda przepada.

5.5. Laureatom Konkursu nie przysługuje ekwiwalent pieniężny w zamian za Nagrodę.

5.6. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych będzie przyczyną odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.

5.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność i utrudnienia realizacji nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.

5.8. Zgłaszając pracę do Konkursu, uczestnicy wyrażają zgodę na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem. Ponadto uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie swojego imienia, nazwiska, a także informacji o otrzymanej nagrodzie na stronach internetowych i w publikacjach wydawniczych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników Konkursu.

5.9. Zgłaszając pracę do Konkursu, uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych do celów Konkursu oraz dla usprawiedliwionych celów administratora danych,



mając jednocześnie prawo wglądu do nich i do ich poprawiania. Dane będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. Nr 133/97, poz. 883).

## 6. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

6.1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników, co do zgodności przebiegu Konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem, uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w ciągu 7 dni od dnia publikacji wyników Konkursu. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres Organizatora podany w pkt. 1.1. powyżej z dopiskiem „MyNCU – Reklamacja”. Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.

6.2. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pisemnie zgłaszającego reklamacje o zajętych stanowisku.

## 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Regulamin znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora, to jest w Centrum Promocji i Informacji UMK oraz Biurze Programów Międzynarodowych UMK, w Toruniu przy ul. Gagarina 11.

7.2. Regulamin konkursu może ulec zmianie: o treści zmian każdy Uczestnik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na stronie <http://www.umk.pl/en> wiadomości o zmianie Regulaminu, zawierającej zestawienie zmian Regulaminu i utrzymanie tej informacji na stronie przez okres co najmniej 14 kolejnych dni kalendarzowych.

7.3. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail Organizatora: [konkurs@umk.pl](mailto:konkurs@umk.pl).

7.4. Złamanie ustaleń regulaminu Konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie.

7.5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.