



BIULETYN PRAWNY

UNIwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu

Rok 2022; poz. 282

ZARZĄDZENIE Nr 163

Rektora Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu

z dnia 7 listopada 2022 r.

w sprawie zmian organizacyjnych w administracji ogólnouniwersyteckiej

Na podstawie § 52 ust. 3 oraz § 136 ust. 2 uchwały Nr 37 Senatu UMK z dnia 16 kwietnia 2019 r. Statut Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu (Biuletyn Prawny UMK z 2019 r., poz. 120 z późn. zm.)

z a r z ą d z a s i ę, co następuje:

§ 1

Z dniem **15 listopada 2022 r.** w strukturze organizacyjnej administracji ogólnouniwersyteckiej dokonuje się następujących zmian:

- 1) Dział Promocji i Informacji UMK przekształca się w **Dział Promocji i Komunikacji UMK** (nazwa w języku angielskim: *NCU Department of Promotion and Communication*), podległy bezpośrednio prorektorowi ds. współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym, w skład którego wchodzi:
 - a) Sekcja Redakcyjna (nazwa w języku angielskim: *Editorial Office*),
 - b) Sekcja Promocyjna (nazwa w języku angielskim: *Marketing Office*),
 - c) Sekcja Kreatywna (nazwa w języku angielskim: *Creative Office*);
- 2) Dział Promocji i Informacji CM przekształca się w **Dział Promocji i Komunikacji CM** (nazwa w języku angielskim: *CM Department of Promotion and Communication*), podległy bezpośrednio prorektorowi ds. współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym.

§ 2

Kanclerz w porozumieniu z prorektorem ds. współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym określi szczegółowy zakres zadań nowych działów.

§ 3

Rektor wprowadzi zmiany do Regulaminu organizacyjnego Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu w związku ze zmianami organizacyjnymi, o których mowa w § 1.

§ 4

W funkcjonującym na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu systemie kodowania wprowadza się następujące zmiany:

1) skreśla się kod oraz skrót literowy:

90 01 18 00 17 Dział Promocji i Informacji UMK (skrót: 90-DPI),
90 01 18 01 20 Sekcja Redakcyjna (skrót: 90-SR),
90 01 18 02 20 Sekcja Promocyjna (skrót: 90-SP),
90 01 18 03 20 Sekcja Kreatywna (skrót: 90-SKr),
90 02 20 00 00 Dział Promocji i Informacji CM (skrót: ASDP);

2) dodaje się kod oraz skrót literowy:

90 01 27 00 22 Dział Promocji i Komunikacji UMK (skrót: 90-DPK),
90 01 27 01 22 Sekcja Redakcyjna (skrót: 90-SR),
90 01 27 02 22 Sekcja Promocyjna (skrót: 90-SP),
90 01 27 03 22 Sekcja Kreatywna (skrót: 90-SKr),
90 02 67 00 22 Dział Promocji i Komunikacji CM (skrót: ASDP).

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 7 listopada 2022 r.

REKTOR

prof. dr hab. Andrzej Sokala