

REGULAMIN KONKURSU „HASŁO REKLAMOWE KIERUNKU SPORT I WELLNESS”

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie „Hasło reklamowe kierunku sport i wellness”.
2. Celem konkursu jest stworzenie hasła promującego studia na kierunku sport i wellness prowadzonym przez Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu.
3. Organizatorem konkursu, zwanego dalej "Organizatorem", jest Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu.
4. Moderatorem konkursu jest Dział Promocji i Informacji UMK.
5. Konkurs trwa od **14.06.2017 do 21.06.2017**

II. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „Uczestnik”).
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest udział w wydarzeniu „Dzień Sportu i Wellness na UMK” 21.06.2017 oraz zgłoszenie hasła promującego kierunek sport i wellness (za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego lub osobiście podczas wspomnianego wyżej wydarzenia).
3. Z udziału w Plebiscycie wyłączeni są pracownicy Działu Promocji i Informacji UMK.
4. W konkursie będą rozpatrywane hasła, które zostaną przesłane za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, umieszczonego na stronie <https://absolwent.umk.pl/formularz-konkursowy-i> do dnia **21.06.2017. do godz. 11:00** oraz zgłoszone podczas wydarzenia „Dzień Sportu i Wellness na UMK” **21.06.2017 w godz. 9:00-11:00**.
5. Uczestnik konkursu może zgłosić do konkursu jedno hasło własnego autorstwa o maksymalnej długości 150 znaków, licząc ze spacjami. Hasło powinno zostać stworzone w języku polskim.
6. Zgłoszenie hasła jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na jego nieodpłatne i nieograniczone w czasie wykorzystanie w materiałach promocyjnych i informacyjnych Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu na różnych polach eksploatacji. Wycofanie zgody na wykorzystanie hasła jest równoznaczne z wycofaniem się z konkursu. Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu zastrzega jednocześnie, iż nie jest zobowiązany do użytkowania zwycięskiego hasła.
7. Hasła konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w rozdziale II, pkt. 4 i 5, nie będą podlegały ocenie.
8. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego jest równoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.

III. Nagroda

1. Dla autora zwycięskiego hasła przewidziana jest nagroda – metamorfoza miesięczna w postaci 12 treningów personalnych i opieki żywieniowej, prowadzonych przez trenera personalnego Magdę Foeller.
2. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi podczas wydarzenia Dzień Sportu i Wellness na UMK, 21.06.2017 o godz. 12:55.
3. Sposób odebrania nagrody zostanie ustalony indywidualnie z laureatem konkursu przez Organizatora.
4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z laureatem podczas ogłoszenia wyników konkursu lub jego rezygnacji z nagrody, nagroda przypada kolejnej osobie wskazanej przez jury. Jeśli z przyczyn niezależnych od Organizatora niemożliwe będzie wyłonienie laureata, nagroda przepada.
5. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.umk.pl
6. Laureaci konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie swojego imienia, nazwiska, nadesłanego hasła oraz informacji o otrzymanej nagrodzie na stronach internetowych Organizatora, Moderatora oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników Konkursu.
7. Wysyłając zgłoszenie na Konkurs, uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych do celów Konkursu oraz dla usprawiedliwionych celów administratora danych, mając jednocześnie prawo wglądu do nich i do ich poprawiania. Dane będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. Nr 133/97, poz. 883).
8. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród, nieprzewidzianych regulaminem.

IV. Ocena

1. Oceny zgłoszonych haseł i przyznania nagrody dokona powołane przez organizatora Jury konkursu w składzie: Pełnomocnik Rektora ds. Promocji Uniwersytetu, kierownik Działu Promocji i Informacji UMK, pracownik Wydziału Biologii i Ochrony Środowiska UMK.
2. Jury konkursu dokona wyboru najlepszego hasła na podstawie głosowania. W przypadku równości głosów decyduje głos Przewodniczącego.
3. Decyzja Jury konkursu o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Z rozstrzygnięcia konkursu sporządza się protokół, który podpisują członkowie Jury konkursu uczestniczący w posiedzeniu.

V. Postanowienia końcowe

1. W przypadku niewpłynięcia satysfakcjonującego hasła Organizator i Jury konkursu zastrzegają sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu, ponownego ogłoszenia lub rezygnacji z niego.
2. Regulamin znajduje się do wglądu na stronie internetowej www.umk.pl oraz w siedzibie Organizatora, to jest w Dziale Promocji i Informacji UMK, ul. Gagarina 11 w Toruniu.
3. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail Organizatora: promocja@umk.pl.
4. Złamanie ustaleń regulaminu Konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.