

**Strategia Rozwoju Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu
na lata 2011-2020**

Opracowała Komisja w składzie:

Włodzimierz Karaszewski - przewodniczący

Profesorowie:

- Stanisław Chwirot,
- Mirosław Haffer,
- Bohdan Godziszewski,
- Jacek Manitius,
- Kazimierz Rochecki,
- Andrzej Sokala,
- Marek J. Stankiewicz.

Kanclerz

- Paweł Modrzyński

przy współudziale Kolegium Rektorskiego.

Misja Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu
(wersja skrócona)

*Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu,
jako wspólnota społeczności akademickiej,
której fundamentem jest rzetelność, wzajemny szacunek,
zaufanie i odpowiedzialność,
buduje swą tożsamość w oparciu o zasady humanizmu,
wolności w dociekaniu prawdy i wyrażaniu poglądów.*

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, traktując prowadzoną działalność dydaktyczno-naukową i artystyczną jako służbę na rzecz rozwoju i upowszechniania wiedzy oraz dziedzictwa kulturowego, dąży do zapewnienia najwyższego poziomu kształcenia, badań naukowych, praktyki klinicznej oraz twórczości artystycznej.

Uznaje za swój obowiązek nie tylko przekazywanie najnowszej wiedzy, ale i wszechstronne rozwijanie osobowości, kreatywności i wrażliwości społecznej, będąc miejscem swobodnej wymiany myśli oraz kształtowania postaw budujących społeczeństwo obywatelskie.

Swoje historyczne dziedzictwo Uniwersytet Mikołaja Kopernika dostrzega w dziele życia i postawie Mikołaja Kopernika – wielkiego patrona Uczelni, w pragnieniach i działaniach polskich elit intelektualnych dążących do utworzenia pierwszego Uniwersytetu na ziemiach Polski Północnej, a także tradycji i dorobku Uniwersytetu Stefana Batorego w Wilnie i Uniwersytetu Jana Kazimierza we Lwowie.

STRATEGIA UNIWERSYTETU MIKOŁAJA KOPERNIKA W TORUNIU

(WPROWADZENIE)

Strategia Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu na lata 2011-2020 wytycza cele jego działalności, których realizacja ma służyć rozwojowi Uczelni. Pomimo trudnych warunków zewnętrznych (ograniczenia budżetowe, niż demograficzny, rosnąca konkurencja) Uniwersytet przyjmuje ambitne zadania rozwojowe. Podstawą zdolności ich wykonania jest posiadany silny potencjał kadrowy, a także możliwości, jakie niesie szeroki zakres działalności Uczelni, pozwalający na prowadzenie oryginalnych badań i kierunków studiów. Potencjał ten, jego odpowiednie wykorzystanie i rozwój dają szansę ubiegania się kilku wydziałów o status krajowych naukowych ośrodków wiodących. W świetle tej oceny, a także uwzględniając związek sformułowanych celów strategicznych z założeniami programu polityki spójności Unii Europejskiej, przyjmuje się, iż szczególnie istotnymi źródłami zasilania finansowego procesów rozwojowych Uczelni będą dodatkowe środki, przeznaczone przez budżet państwa, oraz fundusze Unii Europejskiej.

Realizacja strategii wymaga zwiększenia stopnia współdziałania jednostek Uczelni, wzmocnienia powiązań Uczelni z otoczeniem zagranicznym, krajowym i regionalnym, a także znaczącego podniesienia sprawności zarządzania.

WIZJA UNIwersYTETU MIKOŁAJA KOPERNIKA W TORUNIU

Realizacja przyjętych celów doprowadzi do stanu, w którym Uniwersytet:

- rozszerzy czynne i twórcze uczestnictwo w światowym nurcie badań naukowych i aktywnej współpracy z najwybitniejszymi ośrodkami akademickimi;
- zapewni studentom możliwość uzyskania najwyższego poziomu wykształcenia i wszechstronnego rozwoju;
- przyczyni się do dalszego rozwoju potencjału intelektualnego województwa kujawsko-pomorskiego oraz wzrostu innowacyjności;
- będzie dysponował nowoczesną bazą materialną, zapewniając bardzo dobre warunki studiowania i pracy naukowo-badawczej, odpowiadające wysokim standardom światowym;
- będzie wydawał dyplomy ukończenia studiów cieszące się najwyższym uznaniem pracodawców;
- łącząc tradycje i nowoczesność, stanie się przykładem organizacji sprawnie zarządzanej, instytucji kreującej przyjazne i efektywne relacje wewnętrzne oraz zewnętrzne, a także godną naśladowania kulturę organizacyjną;
- uzyska trwałe miejsce w elitarnej grupie najlepszych polskich uczelni i liczących się uniwersytetów europejskich.

Główny cel strategiczny Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu:

UMACNIANIE CZOŁOWEJ POZYCJI UNIWERSYTETU MIKOŁAJA KOPERNIKA W POLSCE I UZYSKANIE ZNACZĄCEGO MIEJSCA WŚRÓD UCZELNI EUROPEJSKICH

Cele kierunkowe w obszarach:

A. Nauka:

- ugruntowanie wysokiej pozycji Uniwersytetu wśród najwyżej cenionych w kraju instytucji naukowych i znanego za granicą ośrodka badań oraz kształcenia kadr naukowych, znacząco wpisującego się do dorobku nauki i kultury światowej;
- istotne zwiększenie przychodów z działalności badawczej (w tym programów interdyscyplinarnych), prowadzonej w ramach grantów oraz zamówień krajowych i zagranicznych;
- osiągnięcie wysokiego stopnia wdrożeń dorobku naukowego do praktyki gospodarczej, a także ich wykorzystania w realizacji narodowej i regionalnej strategii innowacji i rozwoju.

B. Kształcenie:

- umocnienie pozycji UMK jako jednego z czołowych ośrodków w Polsce, zapewniających najwyższą jakość kształcenia, oraz doprowadzenie do istotnego zwiększenia umiędzynarodowienia studiów;
- pełniejsze uwzględnianie w ofercie edukacyjnej potrzeb rynku pracy, oczekiwań środowiska gospodarczego, instytucji samorządowych i organizacji tworzących infrastrukturę społeczną regionu;
- ugruntowanie pozycji Uniwersytetu jako ośrodka wszechstronnego rozwoju studentów (wiedza, umiejętności, kultura, sport), który kształtuje postawy wrażliwe społecznie.

C. Zarządzanie:

- doprowadzenie do stanu, w którym Uniwersytet będzie nowoczesnie zarządzaną organizacją, kreującą przyjazne i efektywne relacje wewnętrzne oraz zewnętrzne, a także godną naśladowania kulturę organizacyjną;
- zapewnienie zdolności prowadzenia działalności rozwojowej, gwarantującej odpowiedni poziom konkurencyjności krajowej i międzynarodowej.

Cele operacyjne i ich realizacja

Obszar A – NAUKA

Cel strategiczny pierwszy

Cel strategiczny	Cele operacyjne	Działania	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Mierniki				
A.1. Ugruntowanie wysokiej pozycji UMK wśród najwyżej cenionych w kraju instytucji naukowych i znanego za granicą ośrodka badań oraz kształcenia kadr, znacząco wpisującego się do dorobku nauki i kultury światowej.	A.1.1. Rozszerzenie uprawnień do nadawania stopnia naukowego doktora habilitowanego.	Przeprowadzenie precyzyjnej oceny stanu kadrowego.	Rok	Dziekani wydziałów: Farmaceutycznego, Nauk o Zdrowiu, Teologicznego. Dziekani wydziałów, które podejmą zamiar rozszerzenia uprawnień.	Liczba wydziałów posiadających uprawnienia; liczba dyscyplin naukowych objętych uprawnieniem				
		Przeprowadzenie oceny dorobku naukowego w zakresie dyscyplin naukowych.		Dziekani wydziałów j.w.					
		Wystąpienie z wnioskami o uzyskanie uprawnień.		Wydziały zaproponują realne terminy		Dziekani wydziałów j.w.			
	A.1.2. Zapewnienie Uniwersytetowi trwałego miejsca wśród dziesięciu najlepszych polskich szkół wyższych pod względem klasyfikacji naukowej jednostek i liczby jednostek posiadających status KNOW.	Przeprowadzenie przez wszystkie wydziały ocen osiągniętej w ostatnich latach punktacji dorobku naukowego i artystycznego w kontekście utrzymania (podniesienia) kategorii.	Corocznie do końca I kwartału kolejnego roku	Dziekani wydziałów; Dyrektor Biblioteki Uniwersyteckiej		Pozycja Uniwersytetu w ocenach Komitetu Ewaluacji Naukowej			
							Opracowanie i wdrożenie systemu uwzględniania osiągniętej punktacji dorobku naukowego i artystycznego w polityce awansowej.	Rok	Rektor, Prorektor ds. Badań Naukowych i Współpracy z Zagranicą

Cel strategiczny	Cele operacyjne	Działania	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Mierniki
	A.1.3. Realizacja projektu „90m radioteleskop, Narodowe Centrum Astronomii”.	Koordynowanie przez UMK działań konsorcjum siedmiu jednostek krajowych podjętych dla realizacji projektu finansowanego ze środków zewnętrznych.	2015	Rektor, Prorektor ds. Badań Naukowych i Współpracy z Zagranicą, Kancelarz, Dziekan WFAiS	Realizacja projektu
	A.1.4. Istotne zwiększenie liczby publikacji pracowników w międzynarodowych czasopismach naukowych o wysokiej randze oraz rozszerzenie działalności artystycznej i wystawienniczej w skali międzynarodowej; zwiększenie liczby książek pracowników UMK wydawanych przez renomowane wydawnictwa o zasięgu międzynarodowym.	Uwzględnianie tego typu publikacji i osiągnięć artystycznych w polityce nagród i wyróżnień.	Zadanie ciągle	Rektor, Prorektor ds. Badań Naukowych i Współpracy z Zagranicą, Dziekani, Kierownicy katedr (zakładów)	Stopniowy wzrost skali
	A.1.5. Podniesienie rangi Wydawnictwa Naukowego UMK; osiągnięcie zdolności do konkurowania z uznanymi wydawnictwami naukowymi.	Ulokowanie kolejnych periodyków wydawanych przez UMK na światowych listach najwyżej ocenianych pism naukowych (filadelfijskiej, European Reference Index the Humanities itp.). Rozszerzenie działalności translatorskiej (wzrost publikacji przekładów ważnych dzieł o charakterze źródłowym i naukowym).	Zadanie ciągle	Prorektor ds. Badań Naukowych i Współpracy z Zagranicą, Dziekani, Dyrektor Wydawnictwa Prorektor ds. Badań Naukowych i Współpracy z Zagranicą, Dyrektor Wydawnictwa	Wzrost liczby

Cel strategiczny	Cele operacyjne	Działania	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Mierniki
		Doprowadzenie do wydawania wyłącznie periodyków punktowanych w systemie MNiSzW.	Trzy lata		Wzrost liczby periodyków
		Skrócenie terminów wydawniczych przy jednoczesnym doskonaleniu prac redakcyjnych.	Zadanie ciągłe		Średni termin wydawniczy
		Podejmowanie działań prowadzących do wyboru Wydawnictwa przez znanych autorów spoza UMK.	Zadanie ciągłe		Wzrost liczby wydań publikacji autorów uznanych zewnętrznych
	A.1.6. Zwiększenie liczby programów badawczych i projektów artystycznych wykonywanych w ramach formalnej i nieformalnej współpracy z renomowanymi partnerami zagranicznymi i krajowymi.	Dokonanie weryfikacji zawartych umów z partnerami zagranicznymi z punktu widzenia ich realizacji w zakresie naukowo-badawczym i artystycznym; doprowadzenie do intensyfikacji współpracy drogą podejmowania wspólnych badań naukowych i przedsięwzięć artystycznych.	Zadanie ciągłe	Dziekani, Prorektor ds. Badań Naukowych i Współpracy z Zagranicą	Wzrost liczby
		Stworzenie systemu zachęt dla podejmowania wspólnych projektów badawczych, klinicznych i artystycznych.	Rok	Prorektor ds. Badań Naukowych i Współpracy z Zagranicą, Prorektor ds. Collegium Medium	
	A.1.7. Zwiększenie liczby wspólnych publikacji z uznanymi partnerami zagranicznymi.	Uwzględnianie tego typu publikacji w systemie ocen pracowniczych.	Zadanie ciągłe	Dziekani, Kierownicy katedr (zakładów)	

Cel strategiczny	Cele operacyjne	Działania	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Mierniki
	A.1.8. Znaczące zwiększenie liczby organizowanych cyklicznie międzynarodowych konferencji naukowych, przedsięwzięć artystycznych i kongresów światowych.	Uwzględnianie organizacji międzynarodowych konferencji i kongresów w ocenach wydziałów; stworzenie systemu wspierania i ułatwienia organizacji tego typu przedsięwzięć.	Zadanie ciągłe	Dziekani wydziałów, Prorektor ds. Badań Naukowych i Współpracy z Zagranicą	Wzrost liczby
	A.1.9. Stworzenie warunków umożliwiających pozyskiwanie wybitnie uzdolnionych młodych pracowników nauki – doktorantów i studentów.	Nadanie rangi priorytetu polityki kadrowej dla tworzenia warunków etatowych i finansowych zatrudniania wybitnie uzdolnionych młodych naukowców. Zapewnianie warunków techniczno-organizacyjnych umożliwiających prowadzenie działalności na poziomie odpowiadającym standardom światowym.	Zadanie ciągłe	Rektor, Prorektor ds. Badań Naukowych i Współpracy z Zagranicą, Dziekani wydziałów	Wzrost liczby zatrudnionych
		Wspieranie odbywania staży naukowych i artystycznych we wiodących na świecie ośrodkach naukowo-badawczych.	Zadanie ciągłe	Rektor, Prorektor ds. Badań Naukowych i Współpracy z Zagranicą, Dziekani	

Obszar NAUKA
Cel strategiczny drugi

Cel strategiczny	Cele operacyjne	Działania	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Mierniki
A.2. Istotne zwiększenie przychodów z działalności badawczej (w tym programów interdyscyplinarnych) prowadzonej w ramach grantów oraz zamówień krajowych i zagranicznych.	A.2.1. Znaczące zwiększenie udziału przychodów z działalności badawczej w całości przychodów UMK.	Zwiększenie elastyczności w zakresie ustalania odpisu na koszty pośrednie.	Zadanie ciągłe	Prorektor ds. Badań Naukowych i Współpracy z Zagranicą, Dziekani, Kierownicy katedr (zakładów)	Podwojenie udziału w przychodach
		Uwzględnianie w systemie ocen pracowniczych skuteczności pozyskiwania środków na badania.	Zadanie ciągłe		
	A.2.2. Zwiększenie aktywności w zakresie udziału w komercyjnych międzynarodowych projektach badawczych i artystycznych.	Wprowadzenie do systemu ocen wyraźnej preferencji za udział w tego typu projektach.	Zadanie ciągłe	Prorektor ds. Badań Naukowych i Współpracy z Zagranicą, Dziekani, Kierownicy katedr (zakładów)	Liczba i wartość realizowanych projektów

Cel strategiczny	Cele operacyjne	Działania	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Mierniki
	A.2.3. Zwiększanie liczby projektów naukowo-badawczych i artystycznych prowadzonych przez zespoły interdyscyplinarne.	Stworzenie systemu informacji wewnętrznej o planowanych projektach naukowo-badawczych; stworzenie przez wydziały oferty tego rodzaju projektów; zapewnienie odpowiedniej promocji ofert interdyscyplinarnych.	Zadanie ciągłe	Kierownicy katedr (zakładów), Dyrektor Biblioteki Uniwersyteckiej, Dyrektor Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości Dziekani, Prorektor ds. Badań Naukowych i Współpracy z Zagranicą, Centrum Promocji i Informacji.	Liczba projektów
		Realizacja projektu „Budowa Interdyscyplinarnego Centrum Nowoczesnych Technologii”.	2012 rok	Prorektor ds. Ekonomicznych i Rozwoju, Kanclerz, Koordynatorzy projektu	Oddanie obiektu do użytku

Obszar NAUKA

Cel strategiczny trzeci

Cel strategiczny	Cele operacyjne	Działania	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Mierniki
A.3. Zwiększenie stopnia wdrożeń dorobku naukowego do praktyki.	A.3.1. Istotne zwiększenie zgłaszanych przez UMK wdrożeń rozwiązań będących rezultatem prowadzonych badań i działalności artystycznej.	Opracowanie przez wydziały oraz Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości oferty dla praktyki gospodarczej.	Corocznie do końca III kwartału roku poprzedzającego	Dziekani wydziałów, Dyrektor Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości	Stopa wzrostu dochodów z wdrożeń
		Podjęcie własnych inicjatyw i współdziałanie w przedsięwzięciach promujących związek nauki i sztuki z praktyką gospodarczą.	Zadanie ciągłe	Prorektor ds. Badań Naukowych i Współpracy z Zagranicą, Dziekani wydziałów	

Cel strategiczny	Cele operacyjne	Działania	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Mierniki
		Realizacja projektu „Budowa Toruńskiego Centrum Konserwacji Zabytków”.	Zależnie od możliwości finansowych (okres przewidywany 2013-2015)	Prorektor ds. Ekonomicznych i Rozwoju, Kanclerz, Dziekan Wydziału Sztuk Pięknych	
		Stworzenie systemu promocji rozwiązań przeznaczonych do wdrożenia.	Rok	Prorektor ds. Badań Naukowych i Współpracy z Zagranicą	
		Stworzenie systemu organizacyjnego stymulującego działalność ekspercką.	Rok	Prorektor ds. Badań Naukowych i Współpracy z Zagranicą	
	A.3.2. Zwiększenie aktywności pracowników UMK w wykonywaniu ekspertyz (opinii, recenzji) na zlecenia podmiotów zewnętrznych.	Uwzględnianie w ocenach działalności eksperckiej prowadzonej w ramach obowiązków pracowniczych.	Zadanie ciągłe	Kierownicy katedr (zakładów), Dziekani, Dyrektor Biblioteki Uniwersyteckiej, Rektor, Prorektor ds. Badań Naukowych i Współpracy z Zagranicą	Stopa wzrostu liczby ekspertyz
	A.3.3. Zapewnienie zdolności implementacji rezultatów prowadzonych badań naukowych w działalności praktycznej.	Zapewnienie profesjonalnej „obsługi” pomysłów.	2 lata	Rektor, Prorektor ds. Badań Naukowych i Współpracy z Zagranicą, Dyrektor Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości	Wzrost liczby i wartości wdrożeń

Obszar KSZTAŁCENIE**Cel strategiczny pierwszy**

Cel strategiczny	Cele operacyjne	Działania	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Mierniki
B.1. Umocnienie pozycji UMK jako jednego z czołowych ośrodków w Polsce, zapewniających najwyższą jakość kształcenia oraz doprowadzenie do istotnego zwiększenia umiędzynarodowienia studiów.	B.1.1. Umocnienie pozycji UMK wśród polskich uczelni – utrzymanie miejsca w pierwszej 5-tce uniwersytetów polskich i zdobycie miejsca w pierwszej dziesiątce polskich uczelni wyższych.	Rozszerzanie ofert programów realizowanych w językach obcych. Uwzględnianie w ofercie ogólnouniwersyteckiej wykładów prowadzonych w językach kongresowych. Opracowanie systemu promocji studiów dla obcokrajowców i jego aktywna realizacja.	Zadanie ciągłe	Dziekani Prorektor ds. Kształcenia Kierownik Centrum Promocji i Informacji	Miejsce wśród uczelni (powszechnie uznane rankingi)
					Zwielokrotnienie udziału studentów zagranicznych w ogólnej liczbie studentów UMK
	B.1.2. Zwiększenie liczby studentów z zagranicy i tym samym odpowiednie zwiększenie liczby kursów/kierunków prowadzonych w językach obcych.				Osiągnięcie co najmniej 10% udziału studentów, którzy odbyli część studiów za granicą w ogólnej liczbie studentów UMK
	B.1.3. Zwiększenie liczby studentów z UMK odbywających studia zagraniczne w ramach stosownych programów i porozumień z uczelniami zagranicznymi.				

Cel strategiczny	Cele operacyjne	Działania	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Mierniki
	B.1.4. Tworzenie oryginalnej oferty edukacyjnej, zgodnej z ideą Procesu Bolońskiego.	Ciągłe monitorowanie przez jednostki potrzeb edukacyjnych; osiągnięcie zdolności szybkiego dostosowywania.	Zadanie ciągłe	Prorektor ds. Kształcenia, Dziekani	Wzrost udziału kierunków oryginalnych w ofercie edukacyjnej
	B.1.5. Ciągłe podnoszenie jakości nauczania.	Doskonalenie systemu zapewnienia jakości. Uwzględnianie wyników oceny jakości nauczania w polityce kadrowej.	Zadanie ciągłe	Prorektor ds. Kształcenia, Dziekani	
	B.1.6. Znaczące zwiększenie udziału profesorów wizytujących z czołowych uczelni zagranicznych.	Pozyskiwanie środków na finansowanie kosztów pracy.	Zadanie ciągłe	Prorektor ds. Kształcenia, Dziekani	Wzrost relacji liczby <i>visiting</i> profesorów do liczby samodzielnych pracowników UMK
	B.1.7. Zwiększenie oferty studiów prowadzonych w językach obcych.	Stworzenie systemu zachęcającego do kreowania oferty studiów w językach obcych.	Zadanie ciągłe	Prorektor ds. Kształcenia, Dziekani	Zwiększenie liczby
	B.1.8. Rozszerzenie zasięgu terytorialnego poprzez rozwój Zamiejscowego Ośrodka Dydaktycznego w Grudziądzu.	Przekształcenie ZOD w wydział zamiejscowy; stworzenie bogatszej, oryginalnej oferty dydaktycznej.	2 lata (oferta – zadanie ciągłe)	Właściwi prorektorzy, dziekan wydziału zamiejscowego	Utworzenie wydziału

Obszar KSZTAŁCENIE

Cel strategiczny drugi

Cel strategiczny	Cele operacyjne	Działania	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Mierniki
B.2. Poprawa atrakcyjności studiów; stworzenie warunków do osiągnięcia większego stopnia konkurencyjności absolwentów na rynku pracy.	B.2.1. Uatrakcyjnienie oferty edukacyjnej o unikatowe studia interdyscyplinarne.	Zwiększenie zakresu współdziałania wydziałów	Zadanie ciągłe	Prorektor ds. Kształcenia, dziekani	Wzrost udziału kierunków interdyscyplinarnych
	B.2.2. Pełniejsze uwzględnianie w ofercie edukacyjnej potrzeb rynku pracy, oczekiwań środowiska gospodarczego, instytucji samorządowych i organizacji tworzących infrastrukturę społeczną regionu.	Konsultowanie programów kształcenia z regionalnymi środowiskami zawodowymi, gospodarczymi i kulturotwórczymi, adekwatnymi do poszczególnych kierunków studiów Zapewnienie odbywania praktyk zawodowych odpowiednich dla kierunków studiów.	Zadanie ciągłe	Dziekani wydziałów	Wzrost udziału absolwentów znajdujących zatrudnienie w terminie trzech miesięcy po ukończeniu studiów.
	B.2.3. Rozwój różnorodnych form kształcenia ustawicznego (life, long, learning).	Utworzenie samofinansującej się jednostki administracji centralnej wspierającej wydziały w organizacji i prowadzeniu studiów podyplomowych i kształcenia ustawicznego oraz podejmującej własne inicjatywy w tym zakresie	1 rok	Rektor	Osiągnięcie istotnego wzrostu liczby słuchaczy studiów podyplomowych, uczestników kursów, szkoleń i innych form kształcenia ustawicznego
		Monitorowanie w sposób ciągły karier zawodowych absolwentów i formułowanych przez nich ocen znaczenia ukończonych studiów. Opracowywanie corocznie raportu i udostępnianie zainteresowanym jednostkom.	Zadanie ciągłe	Kierownik Biura Karier	

Obszar KSZTAŁCENIE**Cel strategiczny trzeci**

Cel strategiczny	Cele operacyjne	Działania	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Mierniki
B.3. Ugruntowanie pozycji Uniwersytetu jako ośrodka wszechstronnego rozwoju studentów (wiedza, umiejętności, kultura, sport), który kształtuje postawy wrażliwe społecznie.	B.3.1. Rozszerzanie centralnie tworzonej oferty zajęć fakultatywnych.	Uchwalenie obowiązku uzyskiwania określonej liczby punktów ECTS poza własnym wydziałem.	Zadanie ciągłe	Prorektor ds. Kształcenia, Dziekani	Coroczny wzrost liczby oferowanych zajęć
	B.3.2. Rozpowszechnianie idei wolontariatu i innych form aktywności społecznej.		Zadanie ciągłe	Prorektor ds. Kształcenia, Dziekani	Zwiększenie projektów
	B.3.3. Doprowadzenie do radykalnej poprawy infrastruktury sportowej oraz infrastruktury kulturotwórczej działalności studenckiej.	Budowa nowego obiektu sportowego w kampusie w Toruniu.	Do końca 2012 roku	Prorektor ds. Ekonomicznych i Rozwoju, Prorektor ds. Collegium Medicum, Kanclerz	Oddanie obiektu do użytku
		Budowa obiektu sportowego w kampusie w Bydgoszczy.	Stosownie do posiadanych możliwości finansowych		
		Rozbudowa i modernizacja Klubu „OD NOWA”.	Stosownie do posiadanych możliwości finansowych (zakłada się okres 2 lat)		

Obszar ZARZĄDZANIE
Cel strategiczny pierwszy

Cel strategiczny	Cele operacyjne	Działania	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Mierniki
C.1. Doprowadzenie do stanu, w którym Uniwersytet będzie nowoczesnie zarządzaną organizacją, kreującą przyjazne i efektywne relacje wewnętrzne oraz zewnętrzne, a także godną naśladowania kulturę organizacyjną.	C.1.1. Pełniejsze dostosowanie struktur do potrzeb wynikających z specyfiki prowadzonej działalności podstawowej. Osiągnięcie wyższego poziomu sprawności organizacyjnej.	Doskonalenie systemu zarządzania poszczególnymi obszarami działalności Uniwersytetu. Doskonalenie obsługi informatycznej Uczelni.	Realizacja w sposób ciągły	Rektor, Dziekani, Kanclerz	Wdrożenie zmian
	C.1.2. Prowadzenie procesu informatyzacji z uwzględnieniem trendów światowych (e-learning, e-science, e-laboratoria).	Monitorowanie trendów, wdrażanie systemów	Zadanie ciągle	Rektor, Dziekani, Kanclerz, Dyrektor UCI	Stopień adekwatności do rozwiązań światowych
	C.1.3. Dostosowanie regulacji wewnętrznych do wymogów sprawnego zarządzania	Dokonanie kompleksowej analizy aktów wewnętrznych z punktu widzenia ich zgodności powszechnie przepisami prawa i spełniania wymogów racjonalnego działania.	1 rok	Kanclerz	Pełne dostosowanie
	C.1.4. Osiągnięcie wysokiego poziomu profesjonalizacji administracji akademickiej i zawodowej UMK - centralnej i poszczególnych jednostek organizacyjnych.	Wdrożenie standardów wewnętrznych określających kwalifikacje, predyspozycje; pogłębianie wiedzy i umiejętności. Prowadzenie oceny satysfakcji interesariuszy.	Zadanie ciągle	Kanclerz	Wdrożenie.

Cel strategiczny	Cele operacyjne	Działania	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Mierniki
	C.1.5. Zbudowanie wysokiej renomy Uniwersytetu w Polsce, UE i na świecie.	Stwarzanie odpowiednich warunków instytucjonalno-kadrowych dla profesjonalnej i skutecznej promocji. Wdrożenie systemu promocji i oceny jej skuteczności.	Realizacja w sposób ciągły	Rektor, Dziekani, Kanclerz	Pozycja w krajowych i międzynarodowych rankingach Wdrożenie
	C.1.6. Utrwalenie poczucia tożsamości z macierzystą instytucją.	Organizowanie centralnie i w poszczególnych jednostkach UMK różnorodnych działań szkoleniowych i integracyjnych.	Realizacja w sposób ciągły	Rektor, Dziekani, Kanclerz, Samorząd Studencki	Poziom satysfakcji

Obszar ZARZĄDZANIE

Cel strategiczny drugi

Cel strategiczny	Cele operacyjne	Działania	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Mierniki
C.2. Zapewnienie zdolności prowadzenia działalności rozwojowej gwarantującej odpowiedni poziom konkurencyjności krajowej i międzynarodowej.	C.2.1. Doprowadzenie do poprawy warunków pracy pracowników Uczelni, w tym w szczególności wzrostu wynagrodzeń. Rozszerzenie ofert socjalnych.	Podejmowanie działań zmierzających do pozyskiwania dodatkowych środków zewnętrznych (m. in. na realizację projektów finansowanych z funduszy UE) ; racjonalizacja kosztów działalności Uczelni.	Zadanie ciągłe	Rektor, Dziekani, Kanclerz	Średnioroczny wzrost wynagrodzeń
	C.2.2. Wspieranie podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników.	Opracowanie i wdrożenie systemu podnoszenia kwalifikacji.	Opracowanie systemu 1 rok wdrożenie w ciągu dwóch lat	Rektor, Dziekani, Kanclerz	Opracowanie, wdrożenie

Cel strategiczny	Cele operacyjne	Działania	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Mierniki
	C.2.3. Zapewnienie długookresowego pokrycia przychodami kosztów ponoszonych przez Uczelnię.	Opracowanie i wdrożenie systemu zarządzania finansami Uniwersytetu uwzględniającego jako narzędzie realizacji celu rozszerzenie kompetencji i odpowiedzialności dziekanów i kierowników jednostek ogólnouczelnianych	Zadanie ciągłe	Prorektor ds. Ekonomicznych i Rozwoju, Kanclerz	Poziom wyniku finansowego
	C.2.4. Zapewnienie poprawy efektywności funkcjonowania usług.	Dokonanie zmian organizacyjnych dla zapewnienia ciągłości, wysokiej jakości oraz ograniczenia kosztowności usług wewnętrznych. Przeprowadzenie zmian struktury uwzględniających powierzenie niektórych usług jednostkom zewnętrznym (szersze powiązanie z profesjonalnie zarządzanym i efektywnie działającym otoczeniem).	Zadanie ciągłe	Kanclerz, Dyrektor Biblioteki Uniwersyteckiej, kierownicy pozostałych jednostek ogólnouczelnianych	Czas, koszt wykonania
	C.2.5. Utrzymanie infrastruktury sieciowej na poziomie odpowiadającym standardom światowym	Stałe monitorowanie trendów światowych, aktywny udział w przedsięwzięciach krajowych.	Zadanie ciągłe	Rektor, Kanclerz, Dyrektor UCI	Stan sieci
	C.2.6. Dostosowanie zasobów lokalowych do rzeczywistych potrzeb w celu optymalizacji kosztów.	Opracowanie i wdrożenie długookresowego programu restrukturyzacji majątku.	1 rok.	Kanclerz, Dziekani	Podniesienie stopnia wykorzystania obiektów

Cel strategiczny	Cele operacyjne	Działania	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Mierniki
	C.2.7. Unowocześnienie bazy naukowo-dydaktycznej uwzględniające standardy światowe.	Pełna realizacja projektu „Budowa Collegium Humanisticum”.	Zadanie ciągle	Prorektor ds. Ekonomicznych i Rozwoju, Kanclerz	Oddanie do użytku
	C.2.8. Rewitalizacja obiektów miasteczka uniwersyteckiego na Bielanych w ramach projektu „Kopernik 550”	Zapewnienie finansowania zewnętrznego; opracowanie koncepcji projektu z udziałem autorów koncepcji architektonicznej oraz studium wykonalności, realizacja.	Zadanie ciągle	Prorektor ds. Ekonomicznych i Rozwoju, Kanclerz	realizacja według przyjętego harmonogramu
	C.2.9. Rewitalizacja terenu i obiektów Centrum Astronomii w Piwnicach	Zapewnienie finansowania zewnętrznego; opracowanie koncepcji projektu oraz studium wykonalności, realizacja.	Zadanie ciągle	Prorektor ds. Ekonomicznych i Rozwoju, Kanclerz	realizacja według przyjętego harmonogramu