

Program studiów podyplomowych

Ogólna charakterystyka studiów podyplomowych		
Wydział prowadzący studia podyplomowe:		Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania
Nazwa studiów podyplomowych:		Studia podyplomowe w zakresie zarządzania „Executive Master of Business Administration”
Nazwa studiów podyplomowych w j. angielskim:		Postgraduate Diploma Studies in Management „ Executive Master of Business Administration”
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji		7
Liczba semestrów:		3
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:		520
Łączna liczba punktów ECTS:		72
Cel studiów podyplomowych:	Działania lub zadania, które potrafi wykonywać osoba posiadająca kwalifikację	<p>Celem studiów jest przekazanie słuchaczom praktycznej wiedzy z zakresu finansów, ekonomii, marketingu i zarządzania. Studia zakładają uzyskanie efektu synergii w wyniku połączenia wiedzy praktyków biznesu, naukowców oraz doświadczeń słuchaczy programu, stanowiąc bezsprzecznie najbardziej efektywny instrument podnoszenia kwalifikacji kadr kierowniczych. Studia są prowadzone przede wszystkim w formie ćwiczeń, warsztatów praktycznych, w trakcie będą wykorzystane studia przypadków.</p> <p>Podczas zajęć słuchacze poznają teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania, techniki podejmowania decyzji, negocjacji oraz aspekty związane z przywództwem. Umiejętności i kompetencje uzyskane w trakcie studiów umożliwiają absolwentom wykorzystywać różnorodne instrumenty zarządzania w sposób elastyczny. Szczególnym elementem wyróżniającym program będą zajęcia z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu uwzględniające realizację projektu społecznego.</p> <p>Studia przygotowują do fachowego zarządzania na poziomie małych zespołów, jak również średniego i wyższego szczebla w różnych organizacjach.</p>
	Uprawnienia związane z posiadaniem kwalifikacji	Absolwenci studiów otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych w zakresie zarządzania „Executive Master of Business Administration”, zgodnie z obowiązującymi przepisami, potwierdzające uzyskanie kwalifikacji podyplomowych.
	Zapotrzebowanie na kwalifikację, przedstawione w kontekście trendów na rynku pracy, rozwoju nowych technologii, potrzeb społecznych, strategii rozwoju kraju lub regionu	<p>Od wielu lat wskazuje się na istotną rolę kapitału intelektualnego w budowaniu konkurencyjności gospodarek Unii Europejskiej (Strategia Lizbońska). Istotnym jest więc podnoszenie poziomu wiedzy i kwalifikacji kadry zarządzającej przedsiębiorstw. Wiedza i umiejętności zdobyte w trakcie tych studiów, profesjonalnie udokumentowane stosownymi certyfikatami kompetencji, są ważnym atutem w rozwoju kariery zawodowej oraz powodują wzrost siły przetargowej na rynku pracy.</p> <p>Program studiów został opracowany w oparciu o doświadczenie Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania UMK w zakresie realizacji tego typu studiów. Ponadto uwzględnia wyniki dokonanej analizy opartej o benchmarking. Zajęcia w ramach studiów będą prowadzone przez wykładowców UMK oraz innych uczelni (zwłaszcza</p>

		posiadających akredytację AACSB), jak również praktyków. Program studiów był opiniowany przez przedstawicieli Rady Doradczej działającej przy WNEiZ oraz wśród wybranych absolwentów poprzednich edycji studiów MBA.
	Możliwości wykorzystania kwalifikacji.	Studia dostarczają obszernej wiedzy i kwalifikacji wymaganych na stanowiskach kierowniczych. Przygotowują do fachowego zarządzania na poziomie małych zespołów, jak również średniego i wyższego szczebla w różnych organizacjach.
	Odniesienie do kwalifikacji o zbliżonym charakterze.	W trakcie zajęć prowadzący wykorzystują najnowsze osiągnięcia teorii i rozwiązania praktyczne, co pozwoli na przekazywanie aktualnej wiedzy, a przez to przygotowanie słuchaczy w najlepszy sposób do realizacji zadań powierzonych im w ich organizacjach. Program uwzględnia zarówno aspekt lokalny, krajowy, jak i globalny, przez co daje możliwość uzyskania różnej perspektywy poszczególnych elementów zarządzania. Realizowane przedmioty dają możliwość poszerzenia horyzontów poprzez kontakt słuchaczy z wykładowcami z UMK i innych uczelni (zwłaszcza posiadających akredytację AACSB), praktykami biznesu, a także między sobą nawzajem. Szczególnym elementem wyróżniającym program będą zajęcia z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu uwzględniające realizację projektu społecznego. Kwalifikacje możliwe do uzyskania po ukończeniu studiów dedykowane są przede wszystkim osobom na stanowiskach kierowniczych, a także menedżerom wszystkich szczebli i funkcji. Przygotowują do fachowego zarządzania na poziomie małych zespołów, jak również średniego i wyższego szczebla w różnych organizacjach.
Efekty kształcenia dla studiów podyplomowych*		
Symbol	Po ukończeniu studiów podyplomowych absolwent osiąga następujące efekty kształcenia:	
wiedza		
EK_W01	posiada wiedzę umożliwiającą zrozumienie istoty, mechanizmów i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych instytucji, procesów zachodzących we współczesnych instytucjach i w ich otoczeniu	
EK_W02	posiada wiedzę umożliwiającą zrozumienie relacji wewnętrznych i zewnętrznych instytucji z podmiotami w globalizującym się otoczeniu oraz wzajemnych powiązań procesów zarządzania i wdrażania zmian w instytucji	
EK_W03	zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu zasady i metody racjonalizacji decyzji, w tym szczególnie dotyczących decyzji strategicznych przedsiębiorstwa	
EK_W04	zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu procesy przywództwa w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz źródła władzy i przywództwa, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje (następstwa)	
EK_W05	ma pogłębioną wiedzę o istocie i znaczeniu negocjacji oraz uwarunkowaniach stosowania podstawowych technik negocjacyjnych	
EK_W06	posiada wiedzę merytoryczną dotyczącą problematyki z zakresu wybranego tematu pracy	
umiejętności		
EK_U01	posiada umiejętność wykorzystywania zdobytej wiedzy w budowaniu relacji w organizacji i zarządzania zespołami	
EK_U02	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk zachodzących w organizacji i jej otoczeniu, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznie ich oceny	

EK_U03	posiada umiejętność wykorzystywania zdobytej wiedzy w zakresie zarządzania międzykulturowego w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności tej wiedzy					
EK_U04	posiada umiejętność wykorzystywania zdobytej wiedzy w zakresie zarządzania komunikacją w organizacji, w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności tej wiedzy					
EK_U05	posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów zarządzania zespołami i wdrażania proponowanych rozwiązań					
EK_U06	posiada umiejętność stosowania podstawowych technik negocjacyjnych					
EK_U07	posiada umiejętność posługiwania się narzędziami wspomagającymi proces kształcenia					
EK_U08	posiada umiejętność przygotowywania wystąpień w języku polskim w zakresie właściwym dla praktyki biznesu, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii komunikowania					
EK_U09	potrafi poszukiwać i poprawnie wykorzystywać mechanizmy pozwalające skutecznie oddziaływać na podwładnych, stymulować wzrost ich zaangażowania oraz pobudzać zapał do działania na rzecz realizacji wspólnych celów					
kompetencje społeczne						
EK_K01	posiada kompetencje w zakresie ciągłego rozwijania swej wiedzy i umiejętności menedżerskich oraz inspirowania do tego innych					
EK_K02	posiada kompetencje w zakresie twórczego udziału w projektach zespołowych, także w roli ich lidera (kierownika)					
EK_K03	posiada kompetencje w zakresie podejmowania decyzji dotyczących zarządzania rozwojem organizacji w konkurencyjnym środowisku					
Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami kształcenia						
Moduły kształcenia	Przedmioty	Liczba punktów ECTS	Charakter zajęć (teoretyczne/ praktyczne) T/P	Zakładane efekty kształcenia	Formy i metody kształcenia, zapewniające osiągnięcie efektów kształcenia	Sposób weryfikacji zakładanych efektów kształcenia osiąganych przez słuchacza
Moduł kształcenia I Sesja integracyjno-informacyjna	Sesja integracyjno-informacyjna	-	P	Umiejętności: EK_U07 posiada umiejętność posługiwania się narzędziami wspomagającymi proces kształcenia	Zajęcia prowadzone w formie: - tradycyjnego wykładu z wykorzystaniem prezentacji PowerPoint - symulacyjnej - ćwiczeń, prowadzonych w oparciu o metodę analizy przypadku (case study): praca odbywa się w zespołach - ćwiczeń (warsztatu) z wykorzystaniem pogadanek, dyskusji, gier i ćwiczeń indywidualnych i zespołowych - ćwiczeń, polegających na rozwiązywaniu zadań (głównie przy pomocy programów komputerowych)	Obserwacja ciągła podczas ćwiczeń (realizacja i prezentacja zadań)

Moduł kształcenia II Podstawowa wiedza menedżerska	Metody ilościowe w zarządzaniu	2	T/P	<p>Wiedza:</p> <p>EK_W01 posiada wiedzę umożliwiającą zrozumienie istoty, mechanizmów i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych instytucji, procesów zachodzących we współczesnych instytucjach i w ich otoczeniu</p> <p>EK_W02 posiada wiedzę umożliwiającą zrozumienie relacji wewnętrznych i zewnętrznych instytucji z podmiotami w globalizującym się otoczeniu oraz wzajemnych powiązań procesów zarządzania i wdrażania zmian w instytucji</p> <p>EK_W03 zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu zasady i metody racjonalizacji decyzji, w tym szczególnie dotyczących decyzji strategicznych przedsiębiorstwa</p> <p>EK_W04 zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu procesy przywództwa w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz źródła władzy i przywództwa, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje (następstwa)</p> <p>EK_W05 ma pogłębioną wiedzę o istocie i znaczeniu negocjacji oraz uwarunkowaniach stosowania podstawowych technik negocjacyjnych</p> <p>Umiejętności:</p> <p>EK_U01 posiada umiejętność wykorzystywania zdobytej wiedzy w budowania relacji w organizacji i zarządzania zespołami</p> <p>EK_U02 posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk zachodzących w organizacji i jej otoczeniu, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznie ich oceny</p> <p>EK_U03 posiada umiejętność wykorzystywania zdobytej wiedzy w zakresie zarządzania międzykulturowego w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności tej wiedzy</p> <p>EK_U04 posiada umiejętność wykorzystywania</p>	<p>Zajęcia prowadzone w formie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tradycyjnego wykładu z wykorzystaniem prezentacji PowerPoint - symulacyjnej - metod dydaktycznych poszukujących (giełda pomysłów, studium przypadku, SWOT) - ćwiczeń, prowadzonych w oparciu o metodę analizy przypadku (case study); praca odbywa się w zespołach - ćwiczeń (warsztatu) z wykorzystaniem pogadek, dyskusji, gier i ćwiczeń indywidualnych i zespołowych - ćwiczeń, polegających na rozwiązywaniu zadań (głównie przy pomocy programów komputerowych) 	Projekt (np. praca pisemna (indywidualna lub zespołowa) opisująca zadany przez prowadzącego problem teoretyczno-praktyczny z zakresu przedmiotu); ocena ciągła – realizacja i prezentacja ćwiczeń
	Zachowania organizacyjne	2	T/P			
	Zarządzanie finansami z elementami rachunkowości zarządczej	4	T/P			
	Ekonomia menedżerska (gra menedżerska)	2	T/P			

				<p>zdobytej wiedzy w zakresie zarządzania komunikacją w organizacji, w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności tej wiedzy</p> <p>EK_U05 posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów zarządzania zespołami i wdrażania proponowanych rozwiązań</p> <p>EK_U06 posiada umiejętność stosowania podstawowych technik negocjacyjnych</p> <p>Kompetencje społeczne:</p> <p>EK_K01 posiada kompetencje w zakresie ciągłego rozwijania swej wiedzy i umiejętności menedżerskich oraz inspirowania do tego innych</p> <p>EK_K02 posiada kompetencje w zakresie twórczego udziału w projektach zespołowych, także w roli ich lidera (kierownika)</p> <p>EK_K03 posiada kompetencje w zakresie podejmowania decyzji dotyczących zarządzania rozwojem organizacji w konkurencyjnym środowisku</p>		
Moduł kształcenia III Rozwiązania strategiczne	Zarządzanie marketingowe	2	P	<p>Wiedza:</p> <p>EK_W04 zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu procesy przywództwa w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz źródła władzy i przywództwa, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje (następstwa)</p> <p>Umiejętności:</p> <p>EK_U01 posiada umiejętność wykorzystywania zdobytej wiedzy w budowania relacji w organizacji i zarządzania zespołami</p> <p>EK_U02 posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk zachodzących w organizacji i jej otoczeniu, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznie ich oceny</p> <p>EK_U09 potrafi poszukiwać i poprawnie wykorzystywać mechanizmy pozwalające skutecznie oddziaływać na podwładnych,</p>	Zajęcia prowadzone w formie:	Projekt (np. praca pisemna (indywidualna lub zespołowa) opisująca zadany przez prowadzącego problem teoretyczno-praktyczny z zakresu przedmiotu); ocena ciągła – realizacja i prezentacja ćwiczeń
	Systemy zarządzania informacją	4	P			
	Społeczna odpowiedzialność biznesu (projekt społeczny)	4	P			
	Analiza i projektowanie struktur organizacyjnych	2	P			
	Przywództwo	4	P			
	Zarządzanie strategiczne	4	P			
				<p>Zajęcia prowadzone w formie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tradycyjnego wykładu z wykorzystaniem prezentacji PowerPoint - symulacyjnej - metod dydaktycznych poszukujących (giełda pomysłów, studium przypadku, SWOT) - ćwiczeń, prowadzonych w oparciu o metodę analizy przypadku (case study): praca odbywa się w zespołach - ćwiczeń (warsztatu) z wykorzystaniem pogadanek, dyskusji, gier i ćwiczeń indywidualnych i zespołowych - ćwiczeń, polegających na rozwiązywaniu zadań (głównie przy pomocy programów 		

				<p>stymulować wzrost ich zaangażowania oraz pobudzać zapał do działania na rzecz realizacji wspólnych celów</p> <p>Kompetencje społeczne: EK_K02 posiada kompetencje w zakresie twórczego udziału w projektach zespołowych, także w roli ich lidera (kierownika) EK_K03 posiada kompetencje w zakresie podejmowania decyzji dotyczących zarządzania rozwojem organizacji w konkurencyjnym środowisku</p>	komputerowych)	
<p>Moduł kształcenia IV</p> <p>Zarządzanie międzynarodowe i komunikacja biznesowa</p>	Finanse międzynarodowe	4	P	<p>Umiejętności: EK_U02 posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk zachodzących w organizacji i jej otoczeniu, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny EK_U03 posiada umiejętność wykorzystywania zdobytej wiedzy w zakresie zarządzania międzykulturowego w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności tej wiedzy EK_U04 posiada umiejętność wykorzystywania zdobytej wiedzy w zakresie zarządzania komunikacją w organizacji, w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności tej wiedzy EK_U05 posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów zarządzania zespołami i wdrażania proponowanych rozwiązań EK_U06 posiada umiejętność stosowania podstawowych technik negocjacyjnych EK_U09 potrafi poszukiwać i poprawnie wykorzystywać mechanizmy pozwalające skutecznie oddziaływać na podwładnych, stymulować wzrost ich zaangażowania oraz pobudzać zapał do działania na rzecz realizacji wspólnych celów</p> <p>Kompetencje społeczne: EK_K03 posiada kompetencje w zakresie</p>	<p>Zajęcia prowadzone w formie: - tradycyjnego wykładu z wykorzystaniem prezentacji PowerPoint - symulacyjnej - metod dydaktycznych poszukujących (giełda pomysłów, studium przypadku, SWOT) - ćwiczeń, prowadzonych w oparciu o metodę analizy przypadku (case study): praca odbywa się w zespołach - ćwiczeń (warsztatu) z wykorzystaniem pogadanek, dyskusji, gier i ćwiczeń indywidualnych i zespołowych - ćwiczeń, polegających na rozwiązywaniu zadań (głównie przy pomocy programów komputerowych)</p>	<p>Projekt (np. praca pisemna (indywidualna lub zespołowa) opisująca zadany przez prowadzącego problem teoretyczno-praktyczny z zakresu przedmiotu); ocena ciągła – realizacja i prezentacja ćwiczeń</p>
	Biznes międzynarodowy	4	P			
	Marketing międzynarodowy	4	P			
	Negocjacje	4	P			
	W sieci mediów społecznościowych	4	P			
	Inteligencja emocjonalna w oddziaływaniu na zasoby ludzkie	4	P			

				podjęcia decyzji dotyczących zarządzania rozwojem organizacji w konkurencyjnym środowisku		
Moduł kształcenia V Projekt dyplomowy specjalnościowy – specjalność Zarządzanie międzynarodowe	Wypracowanie skutecznej promocji i sprzedaży produktów spółek spin-off na rynku zagranicznym/	18	P	<p>Wiedza: EK_W06 posiada wiedzę merytoryczną dotyczącą problematyki z zakresu wybranego tematu pracy</p> <p>Umiejętności: EK_U08 posiada umiejętność przygotowywania wystąpień w języku polskim w zakresie właściwym dla praktyki biznesu, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii komunikowania</p> <p>Kompetencje społeczne: EK_K03 posiada kompetencje w zakresie podejmowania decyzji dotyczących zarządzania rozwojem organizacji w konkurencyjnym środowisku</p>	<p>Zajęcia prowadzone w formie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tradycyjnego wykładu z wykorzystaniem prezentacji PowerPoint - symulacyjnej - metod dydaktycznych poszukujących (giełda pomysłów, studium przypadku, SWOT) - ćwiczeń, prowadzonych w oparciu o metodę analizy przypadku (case study): praca odbywa się w zespołach 	Projekt (zespołowa praca pisemna opisująca zadany problem teoretyczno-praktyczny z zakresu przedmiotu)
Moduł kształcenia V Projekt dyplomowy specjalnościowy – specjalność Komunikacja biznesowa	Wypracowanie mechanizmu prowadzenia efektywnej komunikacji z interesariuszami spółek spin-off	18	P	<p>Wiedza: EK_W06 posiada wiedzę merytoryczną dotyczącą problematyki z zakresu wybranego tematu pracy</p> <p>Umiejętności: EK_U08 posiada umiejętność przygotowywania wystąpień w języku polskim w zakresie właściwym dla praktyki biznesu, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii komunikowania</p> <p>Kompetencje społeczne: EK_K03 posiada kompetencje w zakresie podejmowania decyzji dotyczących zarządzania rozwojem organizacji w konkurencyjnym środowisku</p>	<p>Zajęcia prowadzone w formie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tradycyjnego wykładu z wykorzystaniem prezentacji PowerPoint - symulacyjnej - metod dydaktycznych poszukujących (giełda pomysłów, studium przypadku, SWOT) - ćwiczeń, prowadzonych w oparciu o metodę analizy przypadku (case study): praca odbywa się w zespołach 	Projekt (zespołowa praca pisemna opisująca zadany problem teoretyczno-praktyczny z zakresu przedmiotu)

Program studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2017/2018.

Program studiów został uchwalony na posiedzeniu Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania w dniu 28.06.2017 r.

DZIEKANA

Dr hab. Jerzy Boehlke, prof. UMK

(podpis Dziekana)